

LÜDINGHAUSER Neuigkeiten, Berichte, Tipps & Termine
März bis Juni 2020

stadt leben



Foto: Nadine Wengge

Leidenschaft für Kunst: Stadtmensch Silvia Hesse-Böcker

Vereinsleben

Jürgen Hahne und der
Flugplatz Borkenberge

Tipps & Termine

Veranstaltungskalender
März bis Juni

Münsterstraße

Die Kreativ- und
Eventmeile

MeinPlus:

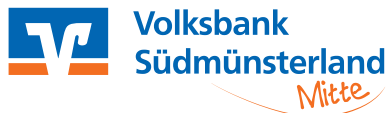
Wünsche erfüllen zu
Sonderkonditionen

Jetzt
Mitglied
werden!



Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.



vobadirekt.de/meinplus



Inhalt

<u>Neu in Lüdinghausen / Impressum</u>	4
<u>Stadtmenschen</u> Leidenschaft für Kunst: Silvia Hesse-Böcker	6
<u>Veranstaltungstipp</u> Tag der Gärten und Parks	9
<u>Aus dem Rathaus</u> Lüdinghausen lebt Cittaslow	10
<u>Vereinsleben</u> Fliegen ist Freiheit	12
<u>Zu Besuch und Draußen</u> Campingplatz Naturpott Borkenberge	14
<u>Stadtansichten</u> Foto von Nadine Wenge	16
<u>Kreativ in Lüdinghausen</u> Neues in der Münsterstraße	16
<u>Seppenrader Dorfleben</u> Neue Veranstaltungsreihe: Seppenrade mittendrin	18
<u>Kulinarisches Lüdinghausen</u> Kochen mit Rafaela Höning	20
<u>Terminkalender</u> März bis einschließlich Juni	24

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

ein neues Kino, ein komplett neu gestalteter Campingplatz, viele neue Geschäfte in der Innenstadt – in Lüdinghausen tut sich richtig was! Die Münsterstraße entwickelt sich gerade zur Kreativ-, Genuss- und Eventmeile. Ob Tastings in der Genussmanufaktur Fuchs, Kurse im Nähzimmer, Lesungen in der Buchhandlung DreiBurgenBuch, Floristik-Workshops bei der floralen Manufaktur oder Keramikmalwerkstatt in der Blaudruckerei – überall hier kann man kreativ werden.

Natürlich lesen Sie bei uns viele weitere tolle Geschichten, unter anderem waren wir zu Gast auf dem Flugplatz Borkenberge und haben im Tower mit dem Vorsitzenden, Jürgen Hahne, gesprochen. Außerdem finden Sie wieder einen prall gefüllten Terminkalender, damit Sie kein Event in Lüdinghausen verpassen!

Viel Spaß bei der Stadtleben-Lektüre wünscht

Ihr Team von Lüdinghausen Marketing

Noch ein Hinweis in eigener Sache:

Das Stadtleben erscheint künftig im Viermonatsrhythmus, immer am 1. März, 1. Juli und 1. November.

www.lhmarketing.de





Wohnstube in der Innenstadt

Massivholzmöbel, Inneneinrichtung und mehr

Die Wohnstube ist umgezogen. Mitten in der Stadt an der **Kleinen Münsterstraße 6 bis 8** präsentieren Horst und Susanne Schweers nun ihre Massivholzmöbel, Polstermöbel, Tische, Stühle, Betten, Leuchten und viele Dekoideen. Die Wohnstube – das ist wie nach Hause kommen, lautet ihr Leitsatz. Betritt man die neuen Räumlichkeiten, stellt sich auch gleich ein angenehmes Wohngefühl ein. „Dank unserer verschiedenen Wohnwelten sehen die Kunden sofort, welche Farben, Möbel und Accessoires zusammenpassen“, erzählt Susanne Schweers. Horst Schweers, selbst gelernter Schreiner, legt den Schwerpunkt auf Massivholzmöbel. „Bei uns gibt es keine Spanplatte“, sagt er. Den Stil der Wohnstube bezeichnet der Inhaber als skandinavisch, modern. Persönliche Beratung spielt bei den Schweers eine große Rolle. Die Kunden dürfen gerne Muster und Stoffe mit nach Hause nehmen. → www.wohnstube-lh.de



Neu: Kreativecke

Bastelmaterial, Selbstgebasteltes, Kurse und Workshops ...

... das bietet Simone Kleffmann in ihrem Laden in der **Kleinen Münsterstraße 10**. „Ich bastele schon mein Leben lang“, sagt Simone Kleffmann. Mit ihrer Kreativecke hat sie nun ihr Hobby zum Beruf gemacht. „Das macht mich total glücklich“, sagt sie. „Ich gehe jeden Morgen mit einem Lächeln hierher.“ Ihr Geschäft hat die Lüdinghauserin auf drei Füße gestellt: 1. Verkauf von Bastelmaterial und Selbstgebasteltem, 2. Kurse und Workshops für Kinder und Erwachsene, 3. Offenes Bastelatelier (dann steht sie mit Rat und Tat zur Seite). „Ich merke, dass die Leute sagen: So ein Laden hat gefehlt in Lüdinghausen“, erzählt Simone Kleffmann. Das Sortiment ist kleinteilig. Großer Vorteil: „Bei mir kann man für ein Bastelprojekt auch drei Perlen und ein kleines Stück Schleifenband erwerben und muss sich nicht gleich eine ganze Packung oder eine ganze Rolle kaufen“, so die Inhaberin. Inspirationen holt sich Simone Kleffmann auf verschiedenen Kreativmessen. Das Material kauft sie bei verschiedenen Großhändlern im In- und Ausland. Mehr zum Angebot, zu den Kursen, Öffnungszeiten, Workshops und Terminen gibts auf der Homepage: → www.kreativecke-luedinghausen.de



Siljanas Moden umgezogen

Jetzt in der Kleinen Münsterstraße

Siljanas Moden – das heißt Mode für jede Figur, für jedes Alter, für jeden Geschmack. „Während wir früher nur Übergroßen im Angebot hatten, starten wir nun bereits bei Größe 36“, erzählt Inhaberin Janina Zahiti. Außerdem im Sortiment: Schmuck, Taschen und Tücher. „Wir führen unter anderem die Marken Karin Glasmacher, AKH, Yest, Magna Toptrend und Leins“, so Zahiti. Seit November ist Siljanas Moden an der **Kleine Münsterstraße 3** zu finden.



Neueröffnung: Maison-ESTO

Kleine, aber feine Ausstellung

Live und zum Anfassen präsentiert „Maison-ESTO“ einen Teil seiner Möbel nun in einer „kleinen, aber feinen“ Ausstellung an der **Hans-Böckler-Straße 7**, Möbel und Kleinmöbel gibt es zu entdecken. Das Maison ESTO-Team steht seinen Kunden mit viel Erfahrung beratend zur Seite. Die Geschäftsführer Annekathrin und Karl-Heinz Storkebaum bündelt damit Ausstellung, Lager und Büro an einem Standort. Seit 2006 bietet Maison ESTO bereits online aktuelle und trendige Möbelkollektionen aus den Niederlanden, Deutschland, Skandinavien und vielen anderen Ländern. → www.maison-esto.de

Impressum

Herausgeber: Lüdinghausen Marketing e.V.
Borg 4, 59348 Lüdinghausen, Telefon: 0 25 91/7 80 08
www.lhmarketing.de, info@luedinghausen-marketing.de

Redaktion: Stefan Wiemann, Nadine Wenge
Texte: Nadine Wenge, Gabriele Christensen, Anja Kleikamp
Gestaltung: müller mixed media, Münster
Auflage: 4000

Erscheinung nächste Ausgabe: 1.7. 2020
Einsendeschluss Termine: 20.5. 2020
Redaktionsschluss: 15.5. 2020
Anzeigenschluss: 15.5. 2020



Jetzt auch auf
facebook!

[f @luedinghausen.marketing](https://www.facebook.com/luedinghausen.marketing)

Das Lüdinghaus

Geschäftsstelle Lüdinghausen Marketing,
Tourist-Information, Zimmervermittlung,
Ticketverkauf, LH-Shop, Fahrradverleih

Tel: 0 25 91/7 80 08 · Fax: 0 25 91/7 80 10
■ www.lhmarketing.de
■ info@luedinghausen-marketing.de



Xenia Hauser malt eigenwillige, taffe Frauen. Das gefällt Silvia Hesse-Böcker an ihrer Lieblingskünstlerin.

Silvia Hesse-Böcker organisiert die KAKTuS-Ausstellungen in der Burg Lüdinghausen

Kunst ist ihre große Leidenschaft. Selber malen? „Ich fand mich nicht gut genug“, sagt Silvia Hesse-Böcker über sich selbst. „Ich mache mich lieber stark für Künstler.“ Genau das tut sie mittlerweile seit über zehn Jahren für das KAKTuS-Kulturforum. Sie organisiert die Ausstellungen in der Burg Lüdinghausen, gemeinsam mit Dietmar Wittekind,



Christiane Heckelmann und Radu Stefanescu. „Wir sind eine Gruppe, die gut zusammenarbeitet“, erzählt Silvia Hesse-Böcker. Jeder hat dabei seine Aufgabe, sie selbst ist für die Konzeption der Ausstellungen zuständig. Als sich das KAKTuS Kulturforum vor 25 Jahren gegründet hat, sei „für sie die Sonne aufgegangen“, erinnert sie sich. Sie hatte bereits

während ihres Kunststudiums in Münster bei großen Ausstellungen im Landesmuseum mitgearbeitet. „Ich wollte mich gerne im Kulturbereich engagieren, da kam der KAKTuS wie gerufen.“

KAKTuS kam zur rechten Zeit

Seither engagiert sie sich in den unterschiedlichsten Funktionen, davon allein zehn Jahre gemeinsam mit Dr. Hans Wolfgang Schneider im Vorstand des KAKTuS. Als man sie dann vor über zehn Jahren gefragt habe, ob sie die Organisation der Kunstausstellungen in der Burg Lüdinghausen als Nachfolgerin von Dr. Gerta Bauer, Dr. Hermann Josef Bauer und Bernard Lorenz übernehmen möchte, stimmte sie nach kurzem Überlegen zu.

„Ich wollte mich gerne im Kulturbereich engagieren, da kam der KAKTuS wie gerufen.“

„Ich besuche regelmäßig Galerien und die Kunstakademien in Münster, Düsseldorf und Berlin und suche nach jungen Künstlern, denen wir ein wenig Starthilfe geben können“, erzählt die 69-Jährige. Ebenso hält sie nach etablierten Künstlern Ausschau, die ihre Werke in Lüdinghausen zeigen möchten. „Wir bekommen auch viele Anfragen von Künstlern, weil wir so tolle Räumlichkeiten haben“, erzählt Silvia Hesse-Böcker. „Das Licht und die Atmosphäre im Renaissanceflügel locken die Künstler an.“

Jede Ausstellung ist „handgemacht“

Mittlerweile hat sie über 42 Ausstellungen konzipiert. „Jede Ausstellung ist handgemacht und nicht etwa von Agenturen eingekauft“, erklärt die Kunstkennerin. Bei der Vor-

8 Stadtmenschen

bereitung der Ausstellungen entstehe eine enge Bindung zu den Künstlern und das sei für sie ganz wichtig.

2000 Besucher

Rund 45 Bilder können pro Ausstellung gezeigt werden. „Dabei muss man die Versicherungssumme im Auge haben. Wir können keine Picassos zeigen, das kann man nicht bezahlen“, erklärt Silvia Hesse-Böcker mit einem Schmunzeln. Kamen anfangs 400 Besucher in eine Ausstellung, so besuchen heute im Durchschnitt 2000 Kunstfreunde jede Ausstellung des KAKTuS in der Burg Lüdinghausen. Das sind über das Jahr verteilt 8000 Besucher. Darauf ist sie stolz. „Es werden auch immer mehr Werke verkauft“, so Hesse-Böcker. Während die großen Einzelausstellungen den professionell ausgebildeten Künstlern vorbehalten sind, können sich für die Burg Art auch Hobbykünstler bewerben.

Unterstützung für heimische Künstler

Der kunstbegeisterten Lüdinghauserin ist es wichtig, auch die heimischen Künstler zu unterstützen. „Wir haben eine große Wittkamp-Ausstellung konzipiert, Josef Wedewer haben wir gezeigt. Und in diesem Jahr würdigen wir Prof. Herbert Pfeiffer mit einer Retrospektive „Ein Leben für die Architektur“, erzählt Silvia Hesse-Böcker. „Wir möchten zeigen, was wir für tolle Leute in Lüdinghausen haben.“

Der KAKTuS e.V.

Das Kulturforum KAKTuS wurde 1995 von Lüdinghauser Bürgern gegründet und verwirklicht seitdem zahlreiche Projekte wie das jährliche Sommerfestival, die Kunstausstellungen auf Burg Lüdinghausen, die JuKS (Jugendkunstschule) und viele Lesungen, Konzerte, Theateraufführungen und Kulturfeste. Mit einem großen Jubiläumsfest wird im Herbst der 25. Geburtstag des Vereins gefeiert.



Eine enge Bindung zu den Künstlern ist Silvia Hesse-Böcker ganz wichtig. Glaskünstlerin Christine Kucinski fertigte für sie sogar ihre ganz persönliche Silvia an.

Ohne Kunst und KAKTuS kann sie nicht

Die Arbeit macht der 69-Jährigen so viel Spaß, dass sie noch lange nicht ans Aufhören denkt. „Wenn die Gesundheit mitspielt, möchte ich noch lange weitermachen.“ Schließlich sei sie schon fast 25 Jahre im KAKTuS aktiv. Sie könne gar nicht ohne. *Nadine Wenge*

Kommende Ausstellungen 2020

5.4. – 17.5. CHROME LANDSCAPES David Komander
Expressionistische Malereien des international ausstellenden Malers und Grafikers.

28.6. – 16.8. Herbert Pfeiffer – Ein Leben für die Architektur Bauten, Projekte, Reiseskizzen von Prof. Herbert Pfeiffer aus über 55 Jahren.

Öffnungszeiten: Sa/So von 11.00 – 17.00 Uhr
Burg Lüdinghausen, Eintritt frei



Gartengeheimnissen auf der Spur

Am Tag der Gärten und Parks (8. Juni) öffnen acht private Gartenbesitzer in Seppenrade und Lüdinghausen ihre Gärten

✦ **Ehepaar Recker:** kreuzförmige Aufteilung, Rondell, Rosenbögen, Gemüsegarten, bunte, üppige Blütenfülle von Stauden und Einjährigen, 120 Jahre altes Gartenhaus.

✦ **Hof Edelbusch:** Mietgärten, von Frühjahr bis Herbst kann man nach dem Motto „vom eigenen Beet frisch auf den Tisch“ selbst angebaute Früchte ernten.

✦ **Ehepaar Bohr:** seltene Bäume und Sträucher, Teich mit blühenden Seerosen sowie verschiedene Sitzplätze inmitten blühender Staudenbeete.

✦ **Familie Haschmann:** großer Garten mit bunt bepflanzten Pflanzinseln und mehreren Sitzplätzen, Nutzgarten mit Obstbäumen und Gewächshaus.

✦ **Ehepaar Schrey:** Kleiner Bachlauf, der in einen Teich mündet, Ramblerrosen und viele Stauden, Gehölze und Kübelpflanzen.

✦ **Familie Sibbel:** Naturnah gestaltete schattige Staudenbeete, harmonischer Übergang zum angrenzenden Wald, gemauerte Wasserrinne mündet in einen Naturteich.

✦ **Annette Schlinger:** Viele Rosen und Stauden, mehrere liebevoll

gestaltete Sitzplätze und ein kleiner Teepavillon.

✦ **Hof Könemann:** Parkartig angelegter Garten, große Bäume, flächige Pflanzungen und Rhododendrongruppen, im ehemaligen Bauerngarten finden sich Gemüse und Staudenbeete.

✦ **Landhausgarten Christensen:** Modern interpretierter Bauerngarten mit Stauden und Gemüse, ein stiller Rasen- und Heckengarten und eine Obstwiese mit einem Kunstpfad.

✦ **Rosengarten:** Bereits am Samstagabend (7. Juni) findet zur Einstimmung ein Konzert statt. Am Sonntag (8. Juni) gibt's ein Rosenpicknick mit musikalischer Untermauerung, Führungen, eine Bonsaiausstellung im Heimathaus und biblische Gartengeschichten.

✦ **Biologisches Zentrum:** Führungen und eine Ausstellung zum Thema „Insekten im naturnahen Garten“.

✦ **Fahrradtouren:** Lüdinghausen Marketing hat Fahrradtouren ausgearbeitet, die an den geöffneten Gärten vorbeiführen. Die Routen findet man auf der Homepage von Lüdinghausen Marketing. Flyer liegen zeitnah im Rosengarten, im Biologischen Zentrum sowie im Lüdinghausen aus. Mehr Infos bei Lüdinghausen Marketing (02591/78008 oder info@luedinghausen-marketing.de) oder unter www.gaerten-in-westfalen.de

Lüdinghausen lebt Cittaslow



**21 Mitgliedskommunen treffen sich vom 6. bis 8. Mai
zur Tagung in Lüdinghausen**

Wohlfühloase im Münsterland: Lüdinghausen und Seppenrade laden zum Entspannen und Genießen ein. Dies wissen unsere Bürgerinnen und Bürger seit langem. Was einigen allerdings nicht bekannt ist: Lüdinghausens Wohlfühlqualitäten sind der Stadt auch ganz offiziell bescheinigt worden. Bereits seit 2007 ist Lüdinghausen als einzige Stadt in Nordrhein-Westfalen Mitglied der aus Italien stammenden Vereinigung Cittaslow, der internationalen Gemeinschaft lebenswerter Städte.

Vom 6. bis 8. Mai wird Lüdinghausen in diesem Frühjahr zum ersten Mal Schauplatz der zweimal jährlich stattfindenden Cittaslow-Tagung. Vertreter der 21 Mitgliedskommunen, die sich über aktuelle Projekte und Vorhaben im Netzwerk informieren, werden daran teilnehmen. Im Rahmen dieser Tagung soll Lüdinghausen außerdem als Cittaslow-Stadt rezertifiziert werden. Genaue Kriterien legen fest, wann eine Stadt in die Vereinigung aufgenommen werden kann.

In Lüdinghausen wird das Cittaslow-Motto an vielen Orten gelebt, von den Einzelhändlern mit getragen und bei der Veranstaltungsentwicklung mit bedacht. Typische Cit-

taslow-Orte sind die StadtLandSchaft mit den Burgen, unsere liebeliche Altstadt mit ihren pittoresken Gassen und der Klutensee als beliebtes Ausflugsziel. Genießen und feiern wird im Lüdinghauser Veranstaltungskalender groß geschrieben. Hierzu gehören sowohl die großen Veranstaltungen wie das Sternenpicknick, Stadtfest und Rosenfest als auch die zahlreichen Kunstausstellungen und Konzerte, die die örtlichen Vereine mit Leben füllen. Auch auf unseren beliebten Märkten mit ihren regionalen Produkten ist Cittaslow seit Jahren erlebbar.

„Wir verstehen unsere Mitgliedschaft als dauernde Aufgabe“, erklärt Bürgermeister Richard Borgmann. „In Lüdinghausen und Seppenrade existiert bereits sehr viel, was direkt mit den Zielen von Cittaslow in Verbindung gebracht werden kann.“ Jedoch möchte die Stadt sich nicht auf diesen vielen, sichtbaren Erfolgen ausruhen, sondern gemeinsam

mit Lüdinghausen Marketing daran arbeiten, die Ideen einer lebenswerten Stadt mit einer behutsamen Stadtentwicklung und einem lebendigen, inhabergeführten Einzelhandel und grünen Erholungsräumen weiter fortzuführen. *Anja Kleikamp*

**„Wir verstehen unsere
Mitgliedschaft als
dauernde Aufgabe.“**



Lebendige Veranstaltungen in der Altstadt folgen dem Cittaslow-Gedanken.



Auch das Rosendorf trägt zum Cittaslow-Potenzial von Lüdinghausen bei.

Bewusstes Leben im Zeichen der Schnecke

Langsame Stadt. Dies bedeutet kurz und knapp die Übersetzung der italienisch-englischen Wortkombination Cittaslow (citta = Stadt; slow = langsam). Doch dahinter verbirgt sich eine internationale Bewegung, die den bewussten und entschleunigten Umgang mit den wichtigen kommunalpolitischen Themen und Entscheidungen zur konkreten Philosophie macht.

Cittaslow steht deshalb nicht nur für die einzelnen Städte, sondern für ein ganzes Netzwerk, das auf der Grundlage der Agenda 21 durch eine nachhaltige und behutsame Stadtentwicklung mehr Lebensqualität erreichen will. Slow steht für die Erkenntnis, dass Hast und Hetze dem Zusammenleben von Menschen abträglich ist. Stolz Symbol der Organisation ist deshalb eine orangefarbene Schnecke, die auf ihrem Haus die Silhouette einer Stadt trägt.

Jede Cittaslow darf sich nach der offiziellen Aufnahme im Verbund mit dieser Schnecke schmücken und sozusagen zur langsamen Stadt krönen. Dabei liegt der Fokus auf kleineren Städten unter 50.000 Einwohnern.

Das Ziel: In einer globalisierten und immer hektischer werdenden Welt die lokale Identität und Unverwechselbarkeit in vielen Lebens- und Wirtschaftsbereichen bewahren und weiterentwickeln.

→ www.cittaslow.de



Fliegen ist Freiheit

Die Borkenberge Gesellschaft e.V. betreibt den Flugplatz / viel ehrenamtliches Engagement gefordert



Der Flugplatz ist leicht zu erreichen und bietet ausreichend Parkplätze.



Jürgen Hahne ist Vorsitzender der Borkenberge Gesellschaft e.V.. Der Dachverband mit seinen neun luftsporttreibenden Vereinen betreibt den Flugplatz Borkenberge. Mit Hahne sprach Nadine Wenge über das Fliegen, die ehrenamtliche Arbeit und den Fliegernachwuchs. Im Tower des Flugplatzes war bei dem Gespräch ganz schön was los.

Herr Hahne, hier ist ja richtig Betrieb.

Hahne: Wir sind ein öffentlicher Verkehrslandeplatz, d.h. der Flugplatz ist von 10 Uhr bis Sonnenuntergang täglich geöffnet und die Luftaufsicht ist ständig besetzt.

Das heißt, ich kann hier mit meinem Flugzeug spontan landen?

Hahne: Absolut richtig. Sie wenden sich per Funk an den Tower und der Flugleiter gibt Ihnen die entsprechenden Landeinformationen.

Der Flugplatz gehört der Borkenberge Gesellschaft. Das ist ein Verein. Wie finanzieren Sie den Flugplatz?

Der Betrieb des Flugplatzes gleicht einem mittelgroßen Geschäftsbetrieb. Wir müssen ein Riesengelände in Schuss halten. Das können Sie nur mit ganz viel ehrenamtlichen Engagement hinkriegen. Es macht uns allen unheimlich viel Spaß, sonst wären wir alle auch nicht so oft hier. Einnahmen generieren wir zudem über Mitgliedsbeiträge, Landegebü-

ren, Pachteinnahmen der Flugschule, des Cafés und des Reparaturbetriebes sowie über die Tankstelle.

Wie sind Sie zur Fliegerei gekommen und was macht für Sie den Reiz aus?

Fliegen ist ein Gefühl von Freiheit. Wenn sich das Segelflugzeug oben aus der Winde ausklinkt und man ganz allein in der Luft ist, das ist schon toll. Ich erinnere mich noch genau an meinen ersten Alleinflug 1967 und was das für ein Gefühl war. Nachbarskinder hatten mich damals mit zum Flugplatz genommen und schnell war ich total begeistert. Fliegen betreibt man mit Leib und Seele.

Gab es für Sie ein besonders schönes Erlebnis in Ihrem Segelfliegen?

Die Überlandflüge sind sehr schön, da ist man bis zu 800 Kilometer am Stück unterwegs. Absolutes Highlight aber ist das Wellenfliegen. Wenn Sie den Mistral in den südfranzösischen Alpen erwischen, fliegen sie in einer Welle über den Berg –



133 Flugzeuge werden auf dem Flugplatz von ca. 400 Mitgliedern bewegt.



auf der einen Seite die Alpen, auf der anderen Seite die Cote d'Azur. Einfach unbeschreiblich!

Ist Fliegen eigentlich so teuer, wie man gemeinhin denkt?

(schmunzelt): Wir sind kein Club von gut betuchten Millionären. Fliegen ist absolut bezahlbar. Für Jugendliche zum Beispiel liegt die Jahresgebühr in unserem Verein FSG Datteln Bork bei 180 Euro. Ein Segelflug kostet fünf Euro. Mit 14 Jahren darf man schon mit dem Segelflug anfangen. Das wissen viele gar nicht. Unser Ziel ist es, den Nachwuchs für das Fliegen zu begeistern.

Wie funktioniert die Ausbildung?

Die Segelflug-Ausbildung in

den Vereinen läuft ehrenamtlich, ist gleichzeitig aber sehr professionell. Nach 50 Starts und Landungen kann man die A-Prüfung ablegen. Dann lernt man besondere Fluglagen und das Thermikfliegen. Die Sonne ist der Motor der Segelflieger, denn sie erwärmt den Boden und die darüber liegenden Luftschichten und erzeugt dadurch Aufwind. Die staatliche Luftfahrtscheinprüfung bei der Bezirksregierung darf man dann schon mit 16 ablegen.

Kann man auch als Gast bei Ihnen mitfliegen?

Es besteht die Möglichkeit, am Flugplatz Borkenberge in Motor-, Motorsegler-, Ultraleicht- und Segelflugzeugen mitzufiegen. Infos dazu sowie zur Ausbildung und

Mitgliedschaft in einem Verein gibt's auf der Homepage.

Herr Hahne, noch eine persönliche Frage zum Abschluss. Ich habe extreme Flugangst. Was kann ich dagegen tun?

Zum einen ist Fliegen statistisch gesehen extrem sicher. Zum anderen: Haben Sie Vertrauen zum Piloten. Er weiß, was er tut.

Flugplatz Borkenberge

Auf dem Verkehrslandeplatz Borkenberge sind derzeit 51 Motorflugzeuge, 14 Ultraleichtflugzeuge, 4 Motorsegler sowie 64 Segelflugzeuge stationiert, die von ca. 400 Mitgliedern bewegt werden. Mehr zum Flugplatz und zu den Vereinen gibt's auf:

→ www.borkenberge.com

Ostern fällt der Startschuss für die erste Saison

Campingplatz Naturpott Borkenberge: Naturbad, Zechenspielplatz und vieles mehr

Der Bau des Naturbades läuft, der Spielplatz ist fertig, das erste Safarizelt steht. Jetzt muss nur noch das Wetter mitspielen, dann kann auch der Mutterboden verteilt werden, so dass die ersten 50 Stellplätze ausgewiesen werden können. Dann kann der Campingplatz „Naturpott Borkenberge“ Ostern in seine erste Saison starten.



Thomas Fischer ist Geschäftsführer des ungewöhnlichen Campingplatzes.

„Wir möchten wieder zurück zum Tourismus“, erzählt Geschäftsführer Thomas Fischer und hat dabei die Kurzurlauber aus dem Ruhrgebiet im Visier. „Donnerstagsabends auf dem Sofa. Das Wetter ist gut. Da überlegen sich viele: Wo könnte man übers Wochenende mal schnell hinfahren?“ Genau das sei seine Zielgruppe. 22500 Übernachtungen peilt Fischer jährlich an, der selbst auf einem Campingplatz groß geworden ist und sich in der

Branche bestens auskennt. Die ersten 1000 Nächte seien schon gebucht. „Bei uns macht man keine zwei Wochen Urlaub, sondern eher übers Wochenende. Aber wenn diese Wochenendurlauber immer wieder kommen, dann haben wir alles richtig gemacht“, sagt Fischer.

Naherholungsplatz für das Ruhrgebiet

2018 hatte er den Campingplatz übernommen, der sich bis dahin auf das Jahrescamping verlassen hatte und in den wenig investiert wurde. Seither hat sich hier eine Menge getan. Das Thema Bergbau zieht sich durch die gesamte Gestaltung des Platzes. „Eben weil wir ein Naherholungsplatz für das Ruhrgebiet sind“, so Fischer. Künftig soll es 100 touristische Plätze und 160 Jahrescampingplätze sowie drei Safarizelte (inklusive bis zu sechs Schlafplätzen, Badezimmer, Küche und Klimaanlage) geben. „Das erste Safarizelt ist übrigens das Originalzelt von Big Brother“, erzählt Thomas Fischer mit einem Schmunzeln.

Naturbad für 300 Gäste

Insgesamt neun Hektar umfasst der Campingplatz, der komplett barrierefrei ist. Die ersten 50 Stellplätze werden bis Ostern fertig gestellt, weitere 50 folgen im zweiten Bauabschnitt bis zum Sommer. Das Naturbad mit Schwimmer-, Nichtschwimmer- und Klein-



Naherholungs-, Spiel- und Campingplatz im Naturschutzgebiet will Wochenendurlauber anziehen – gern mit Kindern.



Urwüchsige Umgebung und moderne Anlagen.

kindbereich, das gerade gebaut wird, soll Platz für 300 Personen bieten – allerdings ausschließlich für die Gäste des Campingplatzes. Einige Bäume werden noch gepflanzt. Das Badehaus ist auf dem neuesten Stand, das Restaurant ist renoviert und wird Mitte März seinen Betrieb aufnehmen. Hier bietet eine Terrasse Platz für 120 Gäste. „Wir suchen noch einen Brötchenlieferanten“, so Thomas Fischer. Im hinteren Bereich des Platzes schließt sich eine ca. elf Hektar große Wiese an. Diese will Fischer für Veranstaltungen zur Verfügung stellen, beispielsweise von Camp-Republik oder Paul Camper. *Nadine Wenge*

**Campingplatz
Naturpott
Borkenberge**



Mehr zum Campingplatz auf der Homepage, hier kann man auch ganz unkompliziert online buchen.

→ www.naturpott-borkenberge.de



Schön grün und idyllisch: Der Blick vom Steverwall aus Richtung Felizitaskirche.



Kennen Sie auch einen ungewöhnlichen Ort oder eine ungewöhnliche Perspektive? Haben Sie einen Lieblingsort in der Stadt? Oder haben Sie ein besonderes Bild gemacht? Dann schicken Sie uns ihr Foto (hochauflösende jpg-Datei) mit einem kleinen Text an info@luedinghausen-marketing.de. Wir freuen uns drauf!

Foto: Nadine Wenge



Anette und Manfred Fuchs in ihrer Genußmanufaktur.

Genußmanufaktur Fuchs

Münsterstraße 18
Tel: 0178/6858108
manette@gmx.de
Öffnungszeiten:
Di und Fr 9.30 – 17.00 Uhr
Sa 9.30 – 15.00 Uhr

Kulinarisch



Mit der Genußmanufaktur Fuchs und dem Nähzimmer haben sich zwei neue Geschäfte auf der Münsterstraße angesiedelt. Damit wird die Münsterstraße fast zur Kreativ- und Genussmeile in der Innenstadt.

Genußmanufaktur Fuchs

Anette und Manfred Fuchs produzieren ihre Liköre, Fruchtaufstriche, Chutneys, Essige, Gewürzöle und Kräut-ersalze von Hand nach über-lieferten Herstellungswei-sen, ohne künstliche Farb-und Aromastoffe. „Bei uns kann man den Geschmack und das Genießen wieder-entdecken“, betont Anette Fuchs. Die Früchte kommen möglichst aus der Region (Mirabellen aus Seppenrade, Quitten aus Senden, der Honig für den Honiglikör aus

Tetekum). Salz aus Portugal, Olivenöl aus Andalusien sowie ausgesuchte Brände aus Oberfranken runden das Genuss-Sortiment ab. Die Liköre stellt Familie Fuchs per Mazeration her, die anschlie-ßende Reifung ist langwierig und dauert bis zu neun Monate. Sie lieben das Klima der Räumlichkeiten an der Münsterstraße und entwik-eln sich hier gut. Bei den Fruchtaufstrichen, die mit und ohne Gelierzucker her-gestellt werden, probieren Anette und Manfred Fuchs

immer neue Kombinationen aus: Zum Beispiel Kirsche-Schoko-Chili, Aprikose-Laven-del oder Apfel mit frischem Fenchel. Probieren ist unbe-dingt erwünscht und an manchen Tagen sogar Pro-gramm: Sortimentsverko-stungen von Gruppen mit bis zu 14 Personen (pro Person 25 Euro) sind nach Anmel-dung möglich. Mit den eige-nen Produkten hergestellte Köstlichkeiten wie Pan Cata-lan, Dips, verschiedene Salate, Ofenkartoffeln, Gra-tins sowie Dessert werden aufgetischt und bilden die Grundlage für die anschlie-ßenden Likörproben. Ab Frühjahr werden auch offene Tastings angeboten. Marme-



Bärbel Thomas-Bröker bietet Stoffe und Workshops

Nähzimmer

Münsterstraße 16,
Tel: 0173/7327781,
info@naehzimmer.de
Öffnungszeiten:
Di bis Fr 10.00–13.00
und 15.00–18.00 Uhr,
Sa 10.00 bis 13.00 Uhr
→ www.naehzimmer.de

Kreativ



ladenkochkurse für Kinder ab Juni sind geplant und werden per Aushang angekündigt. Anmeldungen im Laden, per Mail oder telefonisch.

Nähzimmer

Stoffe aller Art, dazu Kurzwaren und selbst genähte Unikate bietet Bärbel Thomas-Bröker im Nähzimmer an. Damit hat sich die Schneidermeisterin einen lang gehegten Traum erfüllt. „Ich lege besonderen Wert auf hochwertige Stoffe“, sagt Bärbel Thomas-Bröker. Bei ihr gibt es GOTS-zertifizierte Bio-stoffe, das Minimum ist Öko-tex Standard 100. Unter den Unikaten befinden sich z.B. Taschen, Schals und Tücher

sowie modische Stulpen und Mützen. Auch individuelle Kleidungsstücke sind regelmäßig im Sortiment von Bärbel Thomas-Bröker zu finden. Darüber hinaus bietet die Lüdinghauserin in ihren Räumlichkeiten eine freie Nähwerkstatt an, während der Öffnungszeiten kann an den Maschinen genäht werden. An jedem ersten Samstag im Monat finden Workshops zu verschiedenen Themen statt. Außerdem bietet Bärbel Thomas-Bröker feste Nähkurse für Kinder und Erwachsene an. Dabei steht sie den Teilnehmern immer mit Rat und Tat zur Seite. Mehr Infos zu Kosten und Terminen auf der Homepage.



Events und Workshops in der Münsterstraße

Workshops, Kurse, Tastings, Lesungen – von der Buchhandlung DreiBurgenbuch über das Nähzimmer und die Genussmanufaktur Fuchs bis hin zur floralen Manufaktur und zur Blaudruckerei mit ihrer Keramikmalwerkstatt lassen sich verschiedene Events auf der Münsterstraße besuchen. Mehr Infos sind auf den jeweiligen Homepages zu finden.

- www.3burgenbuch.de
- www.naehzimmer.de
- www.gemalt-wie-gedruckt.de
- www.florale-manufaktur.de

Seppenrader Dorfleben

Neu im
Rosendorf:
Musik und
Miteinander!



Foto: Nadine Wengge

Dirk Niehues (li.) und Thomas Wehlmann freuen sich auf „Seppenrade mittendrin“.

Immer am ersten Donnerstag im Monat gibt es Live-Musik und Marktstände auf dem Kirchplatz / Aktion bringt Leben in das Dorf

Das Dorfleben stärken, den Kirchplatz wiederbeleben, Neubürger integrieren – dies wünschen sich die Seppenrader für ihren Ort. Anlässlich des Heimmattags im letzten Jahr hatte der Heimatverein eine Bürgerbefragung durch-

geführt, um auszuloten, welche gesellschaftspolitischen Aufgaben der Verein übernehmen könne, bzw. welches Potenzial noch in Seppenrade schlummert. „Die Impulse aus der Befragung haben wir aufgenom-

men und uns als Heimatverein überlegt, wie sich diese Impulse umsetzen lassen“, erzählt Thomas Wehlmann, Mitglied im Heimatverein und Initiator der Arbeitsgruppe „Seppenrade2025“. „SeppenradeMittendrin“ soll

rademittendrin



nun ein monatliches ungezwungenes Treffen auf dem Kirchplatz sein, mit Musik, Getränken und Imbiss. „Ein Treffpunkt, um mit anderen Seppenradern ins Gespräch zu kommen und das Dorfleben zu stärken“, sagt Wehl-

mann. „Und ein Signal für den Kirchplatz.“
Denn auf dem vereinsamten Kirchplatz soll wieder ein Dorfkern entstehen. 16 Vereine konnten Wehlmann und seine Mitstreiter gewinnen, um die fünf Termine von „SeppenradeMittendrin“ (so heißt die monatliche Veranstaltung) zu organisieren und für den Auf- und Abbau zu sorgen. „Wir möchten die Veranstaltung vereinsübergreifend auf die Beine stellen, um die Dorfgemeinschaft zu fördern“, so Wehlmann weiter.
Für Getränke und Essen sorgen u.a. Timo Siepe mit seinem Foodtruck und das Café Holtermann. Verschiedene Livebands aus Lüdinghausen und Umgebung gestalten den musikalischen Rahmen der Veranstaltungen. Zusätzlich haben viele Gewerbetreibende aus Seppenrade ihre Unterstützung durch kleine Marktstände zugesagt. Start ist jeweils um 18 Uhr, Ende um 22 Uhr, der Eintritt ist frei.



Termine und Bands auf einen Blick:

7. Mai

Storksbergers Riesen

Woodstock Acoustic-Rock-Cover-Band

4. Juni

Black Caps

Acoustic-Coverband aus Lüdinghausen

2. Juli

DJ Christian Willmer

aus Seppenrade

6. August

Pohlschroeder

Rockband aus Lüdinghausen

3. September

Life-Band

Pop und Rock aus Lüdinghausen

Mit Liebe, Leidenschaft
und Rezepten lockt
Rafaela Höning zu ihren
Kochabenden.

Cook with Love

Rafaela Höning lädt in ihr Kochstudio ein

„Kochen ist meine Leidenschaft“, sagt Rafaela Höning. Die Lüdinghauserin hat ihr Hobby zum Beruf und betreibt nun schon seit drei Jahren ihr Kochstudio „Cook with Love“ am Baumschulenweg. Da sie selbst Thermomix-Fan ist, wird auch bei den Kochveranstaltungen zu 95 Prozent mit der Küchenmaschine gekocht. „Pro Kochabend werden dann bis zu 15 Gerichte zubereitet“, erzählt Rafaela Höning. Sie vertreibt die Geräte zwar auch, die Kochabende seien aber keine Verkaufveranstaltungen, betont die Lüdinghauserin ausdrücklich. Ob Mädelsabend, Kindergeburtstag oder Firmenevent – Rafaela Höning macht alles möglich. Auf ihrer Homepage findet man darüber hinaus die Termine für die festen Kochtermine. Rafaela Höning verwendet in erster Linie heimische Produkte. Die Rezepte dürfen die Kursteilnehmer anschließend mit nach Hause nehmen.



Kochabende bei Cook with Love

4. März Selbstgemachtes aus dem Thermomix; 10. März, After Work... schnelle Küche nach Feierabend; 24. März Alles rund um das Frühstück 25 €; 1. April Leckerer für das Osterfest; alle Kochevents starten um 18.30 Uhr, Kosten pro Person 25 Euro

→ www.kochstudio-luedinghausen.de



Tipps & Termine

Sonntag, 8. März

18.00 – Plattdeutscher Abend.
Heimatverein Seppenrade, Hei-
mathaus

20.00 – 4000 Tage. Ernste Komö-
die. Mit Mona Seefried, Raphael
Grosch und Mathias Herrmann.
Aula der Realschule; Veranstalter:
Stadt Lüdinghausen

Dienstag, 10. März

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.
Frisch, lecker und zentral: Immer
dienstags und freitags von 8 bis
12.30 Uhr. Veranstalter: Lüding-
hausen Marketing, Ort: Markt-
platz, Infos: www.lhmarketing.de

Freitag, 13. März

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.
Marktplatz

19.30 – Generalversammlung.
Heimatverein Seppenrade, Hei-
mathaus

Samstag, 14. März

9.00 – Lüdinghausen putzt sich
raus. 4. Saubermach-Aktion in der
gesamten Stadt. Veranstalter:
Clean-Team LH

Sonntag, 15. März

19.30 Uhr – Märchentage. Auf-
taktveranstaltung im Kapitelsaal
der Burg Lüdinghausen, Zauber-
show „Impossible 2020“ mit Zau-
berkünstler Magic Freddi; Eintritt
Auftakt: 8 € im Vorverkauf, 10 €
an der Abendkasse (bis zum 26.3.
viele Veranstaltungen der Mär-
chentage für alle Altersgruppen,
das Programm liegt aus bei LH
Marketing, Geldinstituten und
Ärzten)

Dienstag, 17. März

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.

Donnerstag, 19. März

19.30 – Lesung mit Heribert
Prantl. Burg Vischering

Freitag, 20. März

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.
Marktplatz

Samstag, 21. März

19.00 – Krimilesung. Gisa Pauly
liest aus „Sturmflut“. Dazu ein
begleitendes 3-Gang-Menü. Ein-
tritt: 45 Euro inkl. Menü, Stever-
bett-Hotel; www.steverbett.de



19.3. Lesung: Heribert Prantl

JEDE STUNDE ZUR HALBEN STUNDE!



NACHRICHTEN
FÜR DEN KREIS
COESFELD UND DAS
MÜNSTERLAND
(6.30 - 19.30 Uhr)



IHR RADIO KIEPENKERL-TEAM

100% VON HIER.



DER BESTE MIX.

24 Terminkalender

Dienstag, 24. März

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.
Marktplatz

Donnerstag, 26. März

20.00 – Konzert mit Jamie Faulkner. Ricordo; Einlass 19.30 Uhr, Eintritt 16 Euro, Vorverkauf: www.ricordo.de

Eröffnungstag CineMotion

Lüdinghausen hat wieder ein Kino! Mehr zum Programm und alle News unter www.cinemotion-kino.de oder auf facebook

Freitag, 27. März

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.
Marktplatz

Samstag, 28. März

10.30 – Ab in die Tonne – aber in welche?, Lerntheater mit den Wertstoffprofis. Burg Vischering

10.00-16.00 – Leezenbörse. Bei der Fahrradbörse des ADFC Lüdinghausen werden gebrauchte und fast neuwertige Fahrräder angeboten. Ort: Autohaus Rüschkamp

11.00-18.00 – Ostermarkt der Hobbykünstler. Rund 50 Aussteller verwandeln die historischen



Gemäuer der Burg Lüdinghausen in einen Basar der Extraklasse und präsentieren frühlingshafte Dekorationen und Geschenkartikel. Darüber hinaus wird sich in der Burg-Cafeteria und im Kaminzimmer des Bauhauses um das leibliche Wohl der Besucher gekümmert. Burg Lüdinghausen, Veranstalter: Lüdinghausen Marketing

20.00 – Konzert: Itamar Borochoy Quartet. Burg Vischering

Sonntag, 29. März

11.00 bis 18.00 – Ostermarkt der Hobbykünstler. Burg Lüdinghausen

Dienstag, 31. März

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.
Marktplatz

Freitag, 3. April

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.
Marktplatz

Samstag, 4. April

9.00 – Bauernmarkt. Aus der Region, für die Region. Das ist das einfache und überzeugende Prinzip dieses Marktes. Veranstalter: Lüdinghausen Marketing, Ort: Marktplatz, Infos: www.lhmarketing.de

14.30 – Offene Stadtführung. Erwachsene zahlen 6 Euro, Kinder 4,50 Euro. Karten gibt es bei Lüdinghausen Marketing im Lüdinghausen, Veranstalter: Lüdinghausen Marketing, Ort: Lüdinghausen, Infos: www.lhmarketing.de

19.00 – Chorkonzert: Capella Vocale Münster. Kapitelsaal der Burg Lüdinghausen; Eintritt: 8,00 €, reduziert 5,00 €

Sonntag, 5. April

11.00 – Ausstellungseröffnung: Chrome Landscapes. David Kommander. geöffnet Sa/So von 11.00 – 17.00 Uhr, Burg Lüdinghausen, 1. Etage, Räume des KAK-TuS e.V., Eintritt frei (Ausstellung bis 17. Mai)

Dienstag, 7. April

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.

Donnerstag, 9. April

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.

Sonntag, 12. April

20.00 – Osterfeuer. Liebeshügel, Seppenrade; Veranstalter: Heimatverein Seppenrade

20.00 – Osterfeuer. Südwiese hin-



28.3. Lerntheater mit den Wertstoffprofis

11.00 – Französischer Markt. Käse und Wurst aus der Auvergne und dem Baskenland, Nougat aus Montélimar, schmackhafte Oliven und Trockenfrüchte, Salamispezialitäten, französische Brot- und Backwaren oder feine Speiseöle. Nicht fehlen dürfen natürlich erlesene französische Weine, die sich zu den frisch zubereiteten Flammkuchen oder Galettes genießen lassen. Vielleicht bringen unsere Freunde aus Frankreich sogar einen „Chanteur“ mit, auf jeden Fall aber etwas Sonne und natürlich jede Menge französisches Lebensgefühl. Marktplatz, Ende offen

ter dem Berufskolleg. Veranstalter: Heimatverein Lüdinghausen

Dienstag, 14. April

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt. Marktplatz

Donnerstag, 16. April

17.00 Grillseminar „Best of“. Mit Profi Markus Graevenbruck. Steverbett-Hotel, 89 Euro pro Person inkl. diverser Getränke und natürlich der Verköstigung des Gegrillten

Freitag, 17. April

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt. Marktplatz

Samstag, 18. April

20.00 – Konzert: Sendeck & Spiegel. Burg Vischering

Dienstag, 21. April

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.

Donnerstag, 23. April

19.30 – Pariser Flair. Eine musikalische Stadtführung durch Paris mit Marie Giroux, Gesang Jenny Schäuuffelen, Klavier und Akkordeon. Kapitelsaal der Burg Lüdinghausen, Vorverkauf 19,00 €, Abendkasse 23,00 €, Kartenvorverkauf: LH Marketing, Borg 4, Tel. 02591/78008

Freitag, 24. April

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.

16.00 bis 20.00 – Abendmarkt.

Erster Abendmarkt der Saison. Ausgewählte Produkte und Leckereien werden zum Verkauf angeboten. Die einmalige Atmosphäre lässt sich bei Wein oder frisch gezapftem Pils genießen. Veranstalter: Lüdinghausen Marketing, Ort: Burg Lüdinghausen, Infos: www.lhmarketing.de

Samstag, 25. April

11.00 – Französischer Markt. Marktplatz, Ende offen

19.00 – Jazz-Konzert: Pils Picker. B26 Eenträume im Steverbett-Hotel (Eintritt: 12 Euro), Karten gibt's im Hotel, www.steverbett.de

20.00 – Konzert: Weiße Nächte im Frühling. Romantische Stimmungen mit Musik aus Osteuropa. Mit Juri Dadiani – Klavier, Gabriele Kortas-Zens – Klavier, Ekaterina Korotkova – Sopran, Alban Pengili – Violine, Kapitelsaal der Burg Lüdinghausen;



26.3. Konzert: Jamie Faulkner



25.4. Konzert: Weiße Nächte im Frühling

Joseph Haydn, Kapitelsaal, Burg Lüdinghausen; Vorverkauf bei Lüdinghausen Marketing

Sonntag, 3. Mai

13.00 bis 17.00 – Offener Sonntag-nachmittag. Biologisches Zentrum (immer am 1. und 3. Sonntag in den Sommermonaten)

Dienstag, 5. Mai

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt. Marktplatz

Donnerstag, 7. Mai

20.00 – Konzert: Tenöre4you. Alle dürfen mitsingen. Aula der Realschule; Kartenvorverkauf: 3BurgenBuch, Reisebüro Paichert, LH Marketing und über www.proticket.de

18.00 bis 22.00 – Seppenrade Mittendrin. Mit den Storksberger Riesen, Kirchplatz Seppenrade

Freitag, 8. Mai

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt. Marktplatz

Vorverkauf: 15,00 €, Abendkasse: 18,00 €, Ermäßigt: 10,00 €, Vorverkaufsstelle LH Marketing, Borg 4, Tel. 02591/78008

Sonntag, 26. April

11.00 bis 18.00 – Lüdinghauser Frühling. Markt, Musik und miteinander heißt es auf dem Marktplatz und in der Innenstadt. Ein buntes und abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm, ein großer Frühlingmarkt und zahlreiche gastronomische Köstlichkeiten. Zudem laden am verkaufsoffenen Sonntag die Einzelhändler von 13 bis 18 Uhr zum Bummeln und Shoppen ein.

11.00 – Französischer Markt. Marktplatz, Ende offen

12.00 – Neuheitenmesse. Im Lagerhaus an der Werkstraße sind fast 40 Weine zur offenen Verkostung aufgebaut, die nach Belieben verkostet werden dürfen. Messebestellungen an diesem Tag sind möglich. Wein Stork, www.wein-stork.de

15.00 – Schauspielführung. „Mit Rentmeister Wernekinck durch die Burg“, Burg Vischering

Dienstag, 28. April

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.

Donnerstag, 30. April

19.00 – Tanz in den Mai. Mühlenpaotbrunnen, Gemeinschaft Mühlenpaot

Samstag, 2. Mai

9.00 – Bauernmarkt. Aus der Region, für die Region. Veranstalter: Lüdinghausen Marketing, Ort: Marktplatz, Infos: www.lhmarketing.de

13.00 – Highland-Games. Schützenverein Ermen. Mehr Infos: www.ermen-lh.de

14.30 – Offene Stadtführung. Ort: Lüdinghaus, Infos: www.lhmarketing.de

19.30 – Frühlingskonzert. Musica Camerata. Mit Werken von Richard Wagner, Max Bruch und



26.4. Lüdinghauser Frühling

16.00 bis 20.00 – Abendmarkt.
Burg Lüdinghausen, Infos: www.lhmarketing.de

20.00 – Offene Nachtwächterführung. Abendlicher Rundgang durch die Stadt mit Gaby Christensen. Treffpunkt: Bauhaus, Burg Lüdinghausen (Karten zum Preis von 10 Euro, ermäßigt 8 Euro, gibt's im Lüdinghaus oder an dem Abend direkt vor Ort)

Samstag, 9. Mai

14.30 – Offene Dorfführung Seppenrade. Start: Parkplatz Rosengarten; Karten für 6 Euro (Kinder zahlen 4 Euro) gibt's im Lüdinghaus oder direkt beim Gästeführer vor Ort

20.00 – Konzert: Daniel Erdmann's Velvet Revolution.
Burg Vischering

Sonntag, 10. Mai

11.00 – Familienausflug. Ziel wird noch bekannt gegeben. Hüwelgemeinschaft

17.00 – Frühlingskonzert. Mit Studierenden der Gesangsklasse Ludger Breimann aus Münster, Kapitelsaal der Burg Lüdinghausen, Eintritt frei, Spenden erbeten

Dienstag, 12. Mai

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.

Freitag, 15. Mai

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.
Marktplatz



9.5. Konzert mit Daniel Erdmanns Velvet Revolution

Samstag, 16. Mai

11.00 bis 24.00 – Fantasy-Festival „Annotopia“. Zahlreiche fantasievolle Gestalten kommen zur Burg Vischering. Ob Piraten, Wikinger, Steam Punks oder Figuren aus Star Wars – die bunte Mischung wird ergänzt durch attraktive Programmpunkte an zwei Tagen. Tickets gibt's im Lüdinghaus. www.annotopia.eu

20.00 – Ricordo tanzt. Ü40-Party. Karten gibt's im Ricordo. VVK: 8 Euro, K: 10 Euro, www.ricordo.de



16./17.5 Annotopia

Sonntag, 17. Mai

10.00 bis 19.00 – Annotopia. Burg Vischering

11.00 bis 18.00 – Tag der offenen Tür. Besonderes Fest zum 30-jährigen Bestehen. Biologisches Zentrum

14.00 bis 18.00 – Der kleine Teegarten. Teeliebhaber und Queenfan Christoph Davids lädt zu edlem Tee, leckeren Scones und allerlei Anekdoten über das englische Königshaus und die Geschichte des Tees ein. Stadionallee 7, Lüdinghausen (Reservierung: Tel. 02591/22746)

Dienstag, 19. Mai

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.

Mittwoch, 20. Mai

16.00 – Kindertag. Mit buntem Programm. Erlös geht an die Onkikids der Uniklinik Münster. Ort: Marktplatz, Veranstalter: Claudia Meye (Friseur Twister)

28 Terminkalender

18.00 – Mofarennen. Westfalenring, Veranstalter: AMSC Lüdinghausen

Donnerstag, 21. Mai

10.00 bis 18.00 Uhr – Stil & Art Gartenmesse. Alles rund um Haus, Garten und Genuss: Pflanzen, Gärten, Möbel, Kunst, Mode, Schmuck, Accessoires, Kulinarisches und Lifestyle. Mit Depot-Service. Ort: Burg Lüdinghausen und Parc de Taverny. Karten im Vorverkauf oder an der Tageskasse. Infos: www.stilart-event.de

13.30 Uhr – Grasbahnrennen. Motorradrennen auf dem Westfalenring, Stadion Lüdinghausen. Veranstalter: AMSC Lüdinghausen. www.amsc-luedinghausen.de. (Der Renntag startet mit dem Training und der Qualifikation ab 9.30 Uhr)

Freitag, 22. Mai

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.

10.00 bis 18.00 Uhr – Stil & Art Gartenmesse. Burg Lüdinghausen und Parc de Taverny

16.00-20.00 – Abendmarkt. Burg Lüdinghausen, Infos: www.lhmarketing.de

Sonntag, 24. Mai

14.00 bis 18.00 – Der kleine Teegarten. Stadionallee 7, Lüdinghausen (Reservierung: Tel. 02591/22746)

Samstag, 23. Mai

10.00 bis 18.00 Uhr – Stil & Art

Gartenmesse. Burg Lüdinghausen und Parc de Taverny

Sonntag, 24. Mai

10.00 bis 18.00 Uhr – Stil & Art Gartenmesse. Burg Lüdinghausen und Parc de Taverny

Dienstag, 26. Mai

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt. Marktplatz

Freitag, 29. Mai

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.

20.00 – Konzert. Triosence. Burg Vischering

20.00 – Blues Konzert: Get the Cat. The way to my heart. VVK: 17 Euro, AK: 19 Euro, Ricordo; www.ricordo.de

Samstag, 30. Mai

10.00 – Schützenfest Aldenhövel. Vogelschießen, abends Königs-

ball. Festplatz Mevenkamp

Sonntag, 31. Mai

14.00 bis 18.00 – Der kleine Teegarten. Stadionallee 7, Lüdinghausen (Reservierung Tel: 02591/22746)

Montag, 1. Juni

10.00 – Schützenfest Aldenhövel. Messe im Festzelt, anschließend Frühschoppen. Festplatz Mevenkamp

Dienstag, 2. Juni

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.

Donnerstag, 4. Juni

12.00 – Lüdinghausen karibisch. Der Marktplatz verwandelt sich in eine traumhafte Urlaubslandschaft mit Palmen, feinstem Sand, Beachvolleyball etc. Das Ganze gepaart mit Cocktails, Gauzenfreuden und einer Menge an Live-Musik



21. bis 24.5. Gartenmesse Stil & Art

18.00 bis 22.00 – Seppenrade Mittendrin. Mit den Black Caps – Akoustic-Coverband aus Lüdinghausen, Kirchplatz Seppenrade

Freitag, 5. Juni

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt. Felizitaskirche

12.00 – Lüdinghausen karibisch. Marktplatz

Samstag, 6. Juni

9.00 – Bauernmarkt. Veranstalter: Lüdinghausen Marketing, Ort: Marktplatz, Infos: www.lhmarketing.de

11.00 – Internationales Fußballturnier. Hüwelgemeinschaft (oder ersatzweise Wikingerschach)

12.00 – Lüdinghausen karibisch. Marktplatz

14.30 – Offene Stadtführung. Ort: Lüdinghaus, Infos: www.lhmarketing.de

18.00 – Konzert. „The Fellows“, jung gebliebene Oldie-Band mit Schwerpunkt u. a. auf Elvis. Zum Programm gehören ca. 500 Songs aus der guten alten Zeit des Rock'n Roll. Rosengarten Seppenrade; Eintritt 14 € (KAKTuS-Mitglieder 11 €), Karten an der Abendkasse sowie im Vorverkauf im Café Holtermann in Seppenrade, im Bürgerbüro des Rathauses (Borg 2) und bei LH-Marketing (Borg 4). Veranstalter: KAKTuS Kulturforum, www.kaktus-kulturforum.de

20.00 – Lange Konzertnacht. Babylove & The Van Dangos (DK), MACSAT und Die Lieferanten, Burg Vischering

Sonntag, 7. Juni

11.00 – 18.00 Uhr – Tag der Gärten und Parks. Privatgärten in und um Seppenrade und Lüdinghausen öffnen ihre Pforten für Besucher.

12.00 – Lüdinghausen karibisch. Marktplatz

Freitag, 12. Juni

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.

16.00-20.00 – Abendmarkt. Burg Lüdinghausen, Infos: www.lhmarketing.de

20.00 – Kabarett: Alfons Le Best of. Aula der Realschule, Eintritt: 24 Euro. Veranstalter: Freunde der Kleinkunst; Karten bei LH Marketing oder über www.freunde-der-kleinkunst.de



12.6. Kabarett mit Alfons

13.00 bis 17.00 – Offener Sonntag-nachmittag. Biologisches Zentrum, www.biologisches-zentrum.de

14.00 – Radtour der Gemeinschaften. Abschluss am Hüvel

14.00 bis 18.00 – Der kleine Teegarten. Stadionallee 7, Lüdinghausen (Reservierung: Tel. 02591/ 22746)

Dienstag, 9. Juni

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.

20.00 – Offene Nachtwächterführung. Abendlicher Rundgang durch die Stadt mit Gaby Christensen. Treffpunkt: Bauhaus, Burg Lüdinghausen (Karten zum Preis von 10 Euro, ermäßigt 8 Euro, gibt´s im Lüdinghaus oder an dem Abend direkt vor Ort)

Samstag, 13. Juni

Sommerfest. Schützenverein Ermen

Sonntag, 14. Juni

14.00 bis 18.00 – Der kleine Teegarten. Stadionallee 7, Lüdinghausen (Reservierung: Tel. 02591/22746)

Dienstag, 16. Juni

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.

19.30 – Wein & Wort. Carla Berling, unverbesserliche Ostwestfälin mit rheinländischem Temperament, liest aus ihrer Krimi-Reihe um Ira Wittekind. Ort: Adam & Eva Moden, Tickets gibt es online: www.wein-stork.de

Freitag, 19. Juni

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.

20.00 – OpenAir-Kino. Rosengarten Seppenrade

Samstag, 20. Juni

18.00 – Sommerfest. Sportplatz am Hüwelgelände. Hüwelgemeinschaft

Sonntag, 21. Juni

11.00 – Bauernmarkt Seppenrade. Dekoideen für Garten und Terrasse. Der landwirtschaftliche Ortsverband informiert über aktuelle Themen, die Landjugend kümmert sich um die kleinen Marktbesucher. Rosengarten Seppenrade, Veranstalter: Landfrauen Seppenrade

11.00 – Schlösser- und Burgen-tag. Burg Vischering und Burg Lüdinghausen



21.6. KlangQuadrat – Musik zwischen Burgen und Stever

Foto: Stockphoto.com

13.00 – Kinderschützenfest. Sportplatz am Hüwelgelände. Hüwelgemeinschaft

13.00 bis 17.00 – Offener Sonntagnachmittag. Biologisches Zentrum, www.biologisches-zentrum.de

14.00 bis 18.00 – Der kleine Teegarten. Stadionallee 7, Lüdinghausen (Reservierung: Tel. 02591/22746)

14.00 bis 17.00 – KlangQuadrat: Musik zwischen Burgen und Stever. Musikgruppen oder Solisten – ganz egal welcher „Couleur“ – haben die Möglichkeit, ihre Musik in zwangloser Atmosphäre (ohne technische Verstärkung und ohne Gage) zu präsentieren.

Dienstag, 23. Juni

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.

Donnerstag, 25. Juni

17.00 – BBQ classic. Grillseminar, Steverbett-Hotel

Freitag, 26. Juni

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt.

16.00 bis 20.00 – Abendmarkt. Burg Lüdinghausen, Infos: www.lhmarketing.de

Sonntag, 28. Juni

11.00 – Ausstellungseröffnung: Herbert Pfeiffer – Ein Leben für die Architektur. Bauten, Projekte, Reiseskizzen. Arbeiten und Zeichnungen von Prof. Herbert Pfeiffer. Über 55 Jahre im Einsatz für die Architektur. Zu den Arbeiten seiner Firma gehört auch die Renovierung der Burg Lüdinghausen. Sa/So von 11.00 – 17.00 Uhr, Burg Lüdinghausen, 1. Etage, Räume des KAKTuS e.V., Eintritt frei (Ausstellung bis 16.08.)

14.00 bis 18.00 – Der kleine Teegarten. Stadionallee 7, Lüdinghausen (Reservierung: Tel. 02591/22746)



Bestes Mobile Banking ist einfach.



sparkasse-westmuensterland.de

Die Sparkassen-App wurde
vom Wirtschaftsmagazin
„Capital“ mit Höchstnote
ausgezeichnet.

Nutzen auch Sie Deutschlands
bestbewertete Banking-App.



Wenn's um Geld geht

 **Sparkasse**
Westmünsterland



RADEMANN

MACHT ES EINFACH.

Die Welt wird täglich schneller, sie wird täglich komplizierter. Für Unternehmen wird es immer schwieriger, mit ihren Zielgruppen Kontakt zu halten, sie mit Informationen und Publikationen zu versorgen.

Was also tun, wenn Sie hochwertige Printmedien und andere Medienprodukte brauchen, diese zuverlässig just-in-time national und international versenden möchten? Wenn Sie IT-Lösungen rund um das Thema Outsourcing benötigen?

Entscheiden Sie sich für einen Medienversorger, der es einfach macht!

www.rademann.de