

LÜDINGHAUSER

Neuigkeiten, Berichte, Tipps & Termine

Sept / Okt / Nov 2017

stadt leben



Foto: Nadine Wenge

Wochenmarkt: Was Sie wo finden.

Die Story
Alpakas – einfach
zum Knuddeln!

Tipps & Termine
Veranstaltungs-
kalender Lüdinghausen

Mein (Arbeits)tag
Tipps für Azubis von
Lüdinghauser Firmen



Immer ganz entspannt!

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

VR-BankingApp

So haben Sie Ihre Bank immer in der Tasche: Mit der VR-BankingApp können Sie sämtliche Bankgeschäfte auf Ihrem Smartphone erledigen. Wie genau, erklären wir Ihnen auf unserer Homepage vobadirekt.de. Oder Sie lassen sich wie gewohnt in einer unserer Geschäftsstellen persönlich beraten.

Volksbank Lüdinghausen-Olfen eG 



Inhalt

Neu in Lüdinghausen	4
Stadtmenschen Jürgen Polenz	6
Veranstaltungstipp Jutta Speidel auf der Kulturbühne	9
Mein Arbeitstag in Lüdinghausen Tipps für Azubis	10
Neuigkeiten Euronics XXL	14
Neuigkeiten POCO Möbelhaus	16
Die Story Echt zum Knuddeln – Schnupperkurse mit Alpakas	18
Kulinarik Frisch vom Markt – Übersicht	20
Impressum	24
Nachgefragt Adventskalender der Lions	25
Gesund in Lüdinghausen MarienCampus	26
Schaufenster Herbsttipps	28
Stadtansichten Leserfoto	29
Vereinsleben SV Union Badminton	30
Terminkalender bis einschl. November	32

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

wir freuen uns, Ihnen nun schon die dritte Ausgabe unseres Stadtmagazins zu präsentieren. Unser Terminkalender wächst immer mehr. Wir bekommen ganz viel positives Feedback. Dafür ein herzliches Dankeschön!

Ab sofort erscheint das Magazin in einem regelmäßigen Turnus, und zwar immer am 1. März, 1. Juni, 1. September und 1. Dezember eines jeden Jahres. Die nächste Ausgabe wartet also kurz vor Weihnachten auf Sie.

In dieser Ausgabe stellen wir den neuen MarienCampus vor, haben bei den Alpakas in Aldenhövel vorbeigeschaut und geben einen Überblick über Ausbildungsmöglichkeiten in der Stadt. Und natürlich gibt es noch viel mehr Spannendes und Lesenswertes.

Viel Spaß bei der Stadtleben-Lektüre wünscht Lüdinghausen Marketing!

→ Alle Inhalte finden Sie auf unserer Webseite.

www.lhmarketing.de





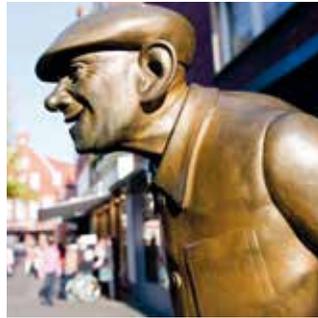
Fotos: Nadine Wenge

Echt Lüdinghausen

Jetzt auch Tasse und Trinkflasche

Sie passt eigentlich auf jeden Schreibtisch in der Stadt: Die Henkeltasse mit Lüdinghausen-Logo. Bei Lüdinghausen Marketing gibt es dazu noch Edelstahl-Trinkflaschen für kühle Getränke. Gemeinsam mit der Caritas Werkstatt Lüdinghausen hat Lüdinghausen Marketing die neue Serie aufgelegt. Heike Lechtenfeld (Caritas, l.) und Tanja Krebber (Lüdinghausen Marketing) freuen sich über die neuen Lüdinghausen-Produkte. Das ideale Geschenk oder Mitbringsel! Die Tasse kostet 8,50 Euro, die Edelstahl-Trinkflasche 12,50 Euro, erhältlich im Lüdinghaus.

i Tassen, Flaschen, Karten. Das alles und noch viel mehr... bekommen Sie im Lüdinghaus, Borg 4.



Stritzken lässt grüßen

Sie möchten Grüße aus Lüdinghausen verschicken? Dann haben wir eine neue Postkarte für Sie. Die Burg Lüdinghausen ist drauf, ebenso die Burg Vischering, die Hermannstraße und die Felizitaskirche. Und Stritzken lässt grüßen. Erhältlich ist die Postkarte (mit Fotos von den Marquardts) zum Preis von 80 Cent bei Lüdinghausen Marketing im Lüdinghaus.

Neue Postkarte



Fotos: InMotion

Für Körper, Geist und Seele

InMotion Yoga & Pilates Gesundheitsstudio eröffnet am 7. Oktober neu

Zum Tag der offenen Tür lädt Ariane Kosick-Albitz am Samstag, 7. Oktober, ab 9.30 Uhr in ihr Yoga & Pilates Gesundheitsstudio ein. Da die Nachfrage groß ist, hat die Yoga- und Pilateslehrerin ihr Studio um einen 80 qm großen Raum erweitert. „Jeder, der mag, kann vorbei kommen. Den ganzen Tag über laufen Kurse“, sagt die 41-Jährige. „Außerdem bieten wir an diesem Tag besondere Konditionen zu Kursen und Verträgen an.“ Ariane Kosick-Albitz kommt aus Berlin und war überrascht, dass es in Lüdinghausen kein Studio gibt, bei dem man ohne Anmeldung einfach so zu den Kursen kommen kann. Da hat sie kurzerhand selbst eins eröffnet. „Ich habe mein Hobby zum Beruf gemacht“, sagt

sie. „Ich habe einen Job, den ich sehr liebe.“ Das Besondere an Yoga? „Es ist wirklich das Zusammenspiel von Körper, Geist und Seele“, erklärt die Mutter von vier Kindern voller Begeisterung. „Wenn ich auf der Matte bin, dann bin ich da. Wenn die Yoga-Stunde vorbei ist, dann habe ich alle Ebenen in mir gefordert.“ Bei InMotion herrscht eine entspannte Atmosphäre. Es gibt einen umfangreichen Wochen-Kursplan, dazu Workshops am Wochenende. Yogamatten, Blöcke, Meditationskissen sind vorhanden.

→ www.inmotion-lh.de



Foto: Nadine Wengge

Inhaber Jürgen Polenz (r) und Geschäftsführer Bernd Eggenstein entwickeln neue Pläne.

Von Lüdinghausen in die Welt

Jürgen Polenz ist mit seiner Metall Design Manufaktur an der Weltspitze angekommen

Die Polenz Metall Design Manufaktur liefert exklusive Metallarbeiten rund um den Globus. „Wir sind an der Weltspitze angekommen“, sagt Jürgen Polenz. Los ging alles 1989 in einer kleinen Scheune. Schon damals war klar, dass Jürgen Polenz für die gehobene Kundschaft arbeiten

wollte. Er hatte Kontakte zu Raumausstattern in Düsseldorf und machte sich schnell einen Namen für hochwertiges Metalldesign. Heute stattet Polenz und seine Leute teure Yachten aus, bauen Stores für Louis Vuitton, Dior, Burberry und Co..

Hoflieferant bei Apple

Und sind Hoflieferant für Apple weltweit. „Wir haben einen Exklusivvertrag mit Apple und sind befugt, Läden weltweit zu beliefern“, sagt Inhaber Polenz.

Geschäftsführer Bernd Eggenstein ist gerade aus New York zurück. Dabei hatte er sich den zweigeschossigen AppleStore in der U-Bahn-Station am World Trade Center angeschaut. „Ich bin dadurch gegangen und habe gedacht: Das ist schon cool. Das alles hier kommt aus Lüdinghausen.“

Die Zusammenarbeit fing 2008 an. Jürgen

Polenz hatte bei Apple, wie er selbst sagt, „großmäulig kundgetan, das können wir besser“. Der Ladenbau hatte bis dahin amerikanisches Niveau. „Wir haben ein System drübergestülpt und Maßarbeit geliefert“, erzählt Polenz. Das hat den amerikanischen Konzern überzeugt.

»Wir entdecken immer etwas Neues. Wir entwickeln uns immer weiter.«

Sogar in der Biografie von Steve Jobs kann man nachlesen, dass der frühere Apple-Chef kein Freund von Schrauben war. Er wollte in seinen Läden keine Verschraubungen sehen. Polenz hat das umgesetzt. Die Spezialisten entwickelten ein System, mit dem man magnetisch Schrauben hinter den Wandabdeckungen festdrehen kann.

Maßarbeit und Innovation

„Die Apple-Leute schätzen an uns, dass wir ihnen oberste Priorität einräumen. Dass wir pünktlich liefern, für jedes Problem eine Lösung finden und 24 Stunden für sie erreichbar sind. Und vor allem unsere Qualität. Die findet man in Amerika so nicht“, sagt Eggenstein, der mittlerweile Miteigener bei Polenz ist. „Wir sind innovativ, sprühen vor Ideenreichtum und haben Mitarbeiter, die hier gerne arbeiten und bereit sind, viel zu geben“, ergänzt Jürgen Polenz. Aktuell haben Polenz und sein Team eine Quarzkompositplatte aus



Jürgen Polenz identifiziert sich mit seinem Heimatort. Soziales Engagement ist ihm wichtig.

Bioharz entwickelt. Aus komplett nachwachsenden Rohstoffen. „Das hatte Apple gesucht und wir haben es gemacht“, so Polenz. Die Platte ist UV-beständig. So etwas gab es vorher noch nicht. „Mit Apple kratzen wir hier nur an der Oberfläche“, so der Unternehmer weiter. „Das Produkt ist vor allem für die Architektur hochinteressant. Dabei eröffnet sich ein riesiger Markt.“

100 Mitarbeiter

Polenz Mitarbeiter geben viel. Aber ebenso ist der Unternehmer bereit, den Mitarbeitern viel zu geben. „80 Prozent der Gesellen machen hier auch den Meister“, erzählt Eggenstein. „Außerdem vertrauen wir den jungen Leuten schnell eigene Projekte und viel Ver-

antwortung an.“ Knapp 100 Mitarbeiter arbeiten für die Metall Design Manufaktur. „Durch die Handwerkskammern gibt es hier einfach extrem gut ausgebildete Leute“, lobt Polenz die hiesigen Strukturen. Mittlerweile baut Polenz nicht nur, sondern ist fast schon ein Planungsbüro. „Wir machen Metallarbeiten, die so komplex sind, dass das nicht jeder kann. Also planen wir selbst und begleiten die Projekte bauleiterisch“, so Polenz. „Klar sind die Projekte in dieser Größenordnung mittlerweile normal für uns. Aber jeder Auftrag fordert uns jedes Mal bis aufs Letzte, bis wir die Perfektion erreicht haben, die wir uns vorstellen“, so der 50-Jährige.

Lüdinghausen ragt heraus

An Lüdinghausen als Standort hält Polenz fest. „Wir stehen zu Lüdinghausen“, betont er. Auch als Wohnort begeistert ihn die Stadt. „Lüdinghausen ragt schon heraus. Es ist das kleine Münster.“ Die Stadt habe die richtige Größe. Und die Kinder wüchsen in einem vernünftigen Umfeld auf. Soziales Engagement ist für den Lüdinghauser wichtig. Die Neugestaltung der Borg, die Erneuerung des Mühlrades, die Gestaltung der Kunstobjekte auf den Kreisverkehren – „wir helfen, wo wir können“, so Polenz. Und als Wohnraum für Flüchtlinge gesucht wurde, bot Polenz seine leer stehenden Immobilien an. „Meine Kinder haben die Flüchtlingskinder zur Schule abgeholt. Jetzt sind sie bereits super integriert“, sagt der Macher und Helfer. *Nadine Wenge*

Fotos: Barbara Vollmer, Manfred Weiss



Jutta Speidel zu Gast auf der Kultur Bühne

Mit Ihrem Spielpartner August Schmölzer ist sie am 10. November in dem unterhaltsamen Schauspiel »Josef und Maria« zu sehen.

Ein Weihnachtsabend. Einschmeichelnde Werbeslogans verklingen, dann eine letzte, unpersönliche Durchsage fürs Personal. Betriebsschluss im Kaufhaus. Eine mondän aufgetakelte Dame betritt den Personalraum, zieht sich um, legt die elegante äußere Schale ab. Maria ist hier, um sauberzumachen, sie ist Aushilfsputzfrau. Josef kommt dazu, Wachmann, sichtlich froh, einen Menschen zu finden in der Einsamkeit dieser Nacht. Zögerlich erst kommen die beiden ins Gespräch, erzählen einander von den Stationen ihres Lebens, von Wünschen und Träumen, von Hoffnungen und Sehnsüchten. Sie entdecken den Menschen im anderen. Nicht auf die Verkündigung dieser Nacht richten sie schließlich ihr Sinnen, sondern auf das irdische Miteinander. Zwei Menschen, für die das Leben in der kapitalistischen Gesellschaft

keine sonderliche Überraschung mehr übrig zu haben schien, blühen auf, weil sie sich trotz und inmitten totaler Entfremdung umeinander bemühen. So entsteht das bewegende Portrait zweier einsamer Menschen am anderen Ende der Wohlstandsgesellschaft, die schließlich versuchen, einander gegenseitig in einem spontanen, illegalen "Fest der Liebe" etwas von jener Wertschätzung zukommen zu lassen, die ihnen die konsumorientierte Mitwelt versagt.

10. November auf der KulturBühne

Eintrittskarten: 1. Rang 22,00 €, 2. Rang 19,00 €, 3. Rang 15,00 €, unter Telefon: 0 25 91 / 926-176.
Veranstalter: Stadt Lüdinghausen, Kulturamt
Ort: Aula der Realschule
→ Infos: www.luedinghausen.de

Karriere in Lüdinghausen?

In der Stadt gibt es tolle Arbeitgeber, bei denen man eine Ausbildung absolvieren kann. Wir haben uns umgeschaut und stellen verschiedene Ausbildungsmöglichkeiten vor. Mit Tipps rund um die Bewerbung, Voraussetzungen und Fristen.



Foto: St. Marien-Hospital Lüdinghausen

Dienst am Menschen: Eine Ausbildung im Krankenhaus.

Ausbildung gleich siebenfach

Das St. Marien-Hospital Lüdinghausen ist einer der größten Arbeitgeber der Stadt Lüdinghausen. Das Krankenhaus der Region legt großen Wert auf eine gute und praxisnahe Ausbildung. So werden z.B. angehende Gesundheits- und Krankenpfleger gemeinsam mit dem St. Franziskus-Hospital Münster und dem St. Rochus-Hospital Telgte in einer eigenen Krankenpflegeschule unterrichtet. Alle Auszubildenden in der Pflege werden zudem von Praxisanleitern begleitet. Sie sind Bindeglied zwischen der Krankenpflegeschule und den Auszubildenden, die im

St. Marien-Hospital Lüdinghausen ihre praktische Ausbildung absolvieren. Die Praxisanleiter sorgen für eine geplante und gezielte Ausbildung und stehen für alle Fragen zur praktischen Ausbildung als Ansprechpartner zur Verfügung. Das im Unterricht Erlernte wird so in den Arbeitsalltag umgesetzt. Alle Praxisanleitungen werden individuell auf den Ausbildungsstand der einzelnen Schüler abgestimmt. So wird jeder Schüler fachlich an das pflegerische Handeln herangeführt.

Ausbildung im St. Marien-Hospital:

- Gesundheits- und KrankenpflegerIn, 30 Ausbildungsplätze
- HauswirtschaftlerIn, 1 Ausbildungsplatz
- Kauffrau/Kaufmann im Gesundheitswesen, 1 Ausbildungsplatz (Kooperation St. Franziskus-Hospital Münster)
- AltenpflegerIn, 4 Ausbildungsplätze (Kooperation Altenwohnhaus St. Ludgerus-Haus)
- Operationstechnische/r AssistentIn (OTA), 2 Ausbildungsplätze (Kooperation St. Barbara Klinik Hamm)
- Medizinische Assistenz-Chirurgie, 1 Ausbildungsplatz (Praxisphase Vollzeit-Studiengang, Kooperation mit der Fließner Fachhochschule Düsseldorf)
- NotfallsanitäterIn, 1 Ausbildungsplatz (Kooperation mit dem Deutschen Roten Kreuz)

Bewerbungen an:

Sandra Piwecki
Personalreferentin
Neustraße 1
59348 Lüdinghausen
sandra.piwecki@smh-luedinghausen.de
→ www.smh-luedinghausen.de



Foto: Nadine Wenge

Auch im Metallbau läuft viel über den Rechner.

Hier dreht sich alles um edles Metall

Jan Tillmann absolviert bei der Polenz Metall Design Manufaktur eine Ausbildung zum technischen Systemplaner, Fachrichtung Stahl- und Metallbautechnik.

„Viel Spaß am Zeichnen, räumliches Vorstellungsvermögen und technisches Verständnis sollte man dafür mitbringen“, erklärt Thomas Krebbe, technischer Projektleiter und Ausbilder bei Polenz.

Die Arbeit findet in erster Linie am Computer statt. Hier wird alles gezeichnet – von der kleinsten Schraube bis zur gesamten Ladenkonstruktion. Jan Tillmann ist am 1. August gestartet und bislang äußerst zufrieden. „Ab Tag 3 durfte ich selbstständig Arbeiten erledigen. Ich wurde gleich miteingebunden“, sagt der 23-jährige Südkirchener, der vorher bereits einen Maschinenbau-Studium begonnen hatte. Und ungeheuer spannend sei es auch. „Es ist toll, den Mitarbeitern zuzuhören, die in der ganzen Welt unterwegs sind.“ Polenz bietet neben dem technischen Systemplaner auch Ausbildungsplätze für Industriekaufleute, Bürokaufleute und Metallbauer, Fachrichtung Konstruktionsbau, an.

Polenz Metall Design Manufaktur

Bewerbungsschluss für das kommende Ausbildungsjahr ist der 30. Oktober 2017. → Mehr Infos: www.polenz.com



Annabell Sanders am Computer.

Fotos: Nadine Wengle



Ilona Vogt begleitet die Azubis.

Abwechslung vom ersten Tag an

Annabell Sanders hat gerne mit Menschen zu tun, mag Mathe und wollte das mit ihrem Organisationstalent verbinden. Da bewarb sie sich bei der Sparkasse Westmünsterland als Auszubildende zur Bankkauffrau. „Der Beruf ist absolut das Richtige für mich“, sagt die 22-Jährige. „Man ist Ansprechpartner für Menschen in allen Lebenslagen, muss sich immer neu auf die Kunden einstellen.“ Während der Ausbildung durchlaufen die Azubis alle Abteilungen: Geschäftsstelle, Firmenkunden, Vermögensmanagement, Marketing, Marktfolge, Vertragserstellung. „Es ist so abwechslungsreich“, sagt Annabell Sanders. „Meine Erwartungen wurden mehr als erfüllt.“ Auch nach der Ausbildung gibt es gute Fortbildungsmöglichkeiten. Die Sparkasse stellt zum Ausbildungsjahr 2018 40 Azubis ein. Spaß am Umgang mit Menschen, Freude an wirtschaftlichen und finanziellen Themen, Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit, gute Umgangsformen, freundliches Erscheinungsbild, gute Auffassungsgabe sowie die Fachoberschulreife sind Voraussetzung für eine Bewerbung.

Paten begleiten die Ausbildung

Bäcker, Konditor, Fachverkäufer im Lebensmittelhandwerk, Fachmann für Systemgastronomie, Fachkraft für Lagerlogistik, Kaufmann für Büromanagement – all diese Berufe können Azubis bei geiping erlernen. Natürlich dreht sich alles um Backwaren, mal in der Produktion, mal im Verkauf oder in der Logistik. Die Fachverkäuferin für Lebensmittelhandwerk zum Beispiel sollte Spaß an Kundenkontakt und Verkauf haben. Belegung des Brotregals und der Theke, die Herrichtung der Snacks – das gehört zu ihren Aufgaben. „Wichtig ist, dass Auszubildende egal welchen Geschlechts neben einem Hauptschulabschluss Spaß und Engagement mitbringen“, erklärt Ilona Vogt. „Die jungen Leute machen zunächst ein Praktikum bei uns und schauen, ob es ihnen gefällt. Die Azubis werden von Tag 1 an hervorragend betreut, jeder bekommt einen Paten, der ihn in der Ausbildung begleitet. Die Bäckerei hat eine Ausbildungsbroschüre aufgelegt, mit der Ilona Vogt in die Schulen geht und für das Bäckerhandwerk wirbt. „Mit großem Erfolg“, sagt Vogt, die auch im Prüfungsausschuss der Handwerkskammer sitzt.

Die **Bäckerei geiping** stellt zum Ausbildungsjahr 2018 Auszubildende in allen Bereichen ein. Bewerbungen sind immer willkommen. Mehr Infos: Tel. (02591) 91800, kariere@geiping.de, [→ www.geiping.de](http://www.geiping.de)

Sparkasse Westmünsterland

Bewerbungsschluss ist der 30.09.2017.

→ Mehr Infos: www.sparkasse-westmuensterland.de



Die Azubis der Volksbank.

Menschen und Wirtschaft

Jannis Hartweg, Anna Breuer, Henrike Fry und Laura Terjung sind begeistert. „Uns macht die Arbeit richtig viel Spaß“, sagen die vier der insgesamt acht Auszubildenden bei der Volksbank Lüdinghausen-Olfen. Während das Herz von Jannis Hartweg für die Vermögensberatung schlägt, arbeitet Anna Breuer am liebsten in der Kreditabteilung. „Hier kann man Wünsche erfüllen“, sagt sie. Die beiden sind schon im dritten Ausbildungsjahr und haben bereits viele Bereiche kennen gelernt. Laura Terjung und Henrike Fry sind gerade erst gestartet, fühlen sich aber bereits pudelwohl. Es ging direkt in den Service, also in den Kundenkontakt. „Man darf hier direkt ganz viel selbst machen“, erklärt Henrike Fry. „Das ist toll.“ Sie alle haben gerne mit Menschen zu tun und interessieren sich für wirtschaftliche Themen. „Dies sollten Bewerber auch mitbringen“, sagt Birgitt Westrup aus der Personalabteilung. Und kommunikativ sollten sie sein. Grundvoraussetzung sei außerdem mindestens ein sehr guter Realschulabschluss.

Die Ausbildung bei der **Volksbank** dauert 2,5 Jahre. Die Auszubildenden durchlaufen alle Abteilungen und werden anschließend befristet übernommen. Dann entscheidet man gemeinsam über die weitere Zukunft. [→ www.vobadirekt.de](http://www.vobadirekt.de)

Technisches und handwerkliches Geschick

Eine Ausbildung im Maggi-Werk Lüdinghausen ist absolut vielseitig. Die Auszubildenden lernen alle Unternehmensbereiche kennen. Neben den Produktionsbereichen der Teigwarenproduktion, Mischerei und Verpackung steht für die Azubis im Bereich Fachkraft für Lebensmitteltechnik auch der Bereich der Qualitätssicherung auf dem Plan. Im Bereich der technischen Ausbildungsberufe werden die Auszubildenden mit allen technischen Belangen des gesamten Werkes konfrontiert. Zum Ausbildungsjahr 2018 hat Maggi in Lüdinghausen vier Ausbildungsplätze zur Fachkraft für Lebensmitteltechnik, einen Ausbildungsplatz zum/zur Industriemechaniker/-in sowie einen Ausbildungsplatz zum/zur Elektroniker/-in für Betriebstechnik ausgeschrieben. Bewerber überzeugen mit gutem technischen Verständnis und handwerklichem Geschick, guten Englischkenntnissen, Flexibilität, Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit und guter Auffassungsgabe. Auch eine Ausbildung zur Fachkraft zur Lagerlogistik ist bei Maggi möglich.

Bewerbungsschluss bei **Maggi** ist der 30. September 2017. Bewerbungen ausschließlich online über das Nestlé Karriereportal: [→ www.nestle.de/karriere/schueler/ausbildung](http://www.nestle.de/karriere/schueler/ausbildung)



Durch das Sternentor geht es hinein.



Frank und Barbara Schipper.

Fotos: Nadine Wenge

Noch mehr Service

Euronics XXL Lüdinghausen: Jetzt auch Handy-Workshops und DHL-Counter

Nach dem Umbau bietet Euronics XXL Lüdinghausen jetzt noch mehr Service an. Ende Juli war der Elektrofachmarkt innerhalb der von POCO übernommenen Immobilie an der Ascheberger Straße auf die andere Seite gezogen. Jetzt kommt der Kunde durch das „Sternentor“ in den Laden und findet auf rund 1000 qm neben dem bewährten Angebot an Elektroartikeln wie TV/HiFi/Sat, Haushaltsgeräten, PC/Multimedia und Telekommunikation nun auch einen eigenen Counter für den DHL-Shop. Außerdem wurde eine Showküche eingerichtet. Darüber hinaus bietet Euronics XXL Lüdinghausen ab Oktober

auch Smartphone-Workshops an. „Die Nachfrage ist da“, sagt Frank Schipper. Der Geschäftsführer glaubt an das Gesamtkonzept: „Mit unserem Liefer- und Montageangebot, mit Click & Collect (online bestellen und in der Filiale abholen) und den neuen Angeboten bieten wir ein großes Servicepaket und stärken den Standort deutlich.“ Schipper und seine Frau Barbara glauben an den Standort Lüdinghausen, daher haben sie bei dem Umbau noch einmal 650 000 Euro in die Hand genommen und halten noch eine Erweiterungsfläche von 350 qm in Reserve.

POCO
EINRICHTUNGSMÄRKTE

NEUERÖFFNUNG!

Seit dem 2. September 2017 in
Lüdinghausen!
Ascheberger Straße 30

Öffnungszeiten:
Mo-Sa: 10-20 Uhr

Wir freuen uns
auf Sie!

Stock: Luigi, gpx | Elmensitz, Industriestraße, Bergkamen



Marktleiter Bayram Akgün freut sich auf die Kunden.



Über 10.000 Artikel auf rund 8.500 qm Verkaufsfläche.

Fotos: Nadine Wengge



Top-motiviert: Das POCO-Team.

Schönes Wohnen für weniger Geld

POCO jetzt an der Ascheberger Straße / Lüdinghausen-Koje wird eingerichtet

Mit einem Angebotsfeuerwerk hat POCO am 2. September seinen Einrichtungsmarkt an der Ascheberger Straße eröffnet. Der neue POCO-Standort will beweisen, „dass sich günstige Preise und eine hochwertige Einrichtung nicht ausschließen“, sagt Vertriebsgeschäftsführer Thomas Kurz. „Schönes Wohnen für weniger Geld“ heißt das Motto. Auf 8600 qm Fläche finden die Kunden weit über 10 000

Artikel: Möbel, Küchen, Teppiche, Bodenbeläge, Tapeten, Elektroartikel, Deko- und Geschenkartikel. Besonderen Wert legt POCO auf eine hohe Warenverfügbarkeit: Selbst bei den Möbeln können über 90 Prozent gleich mitgenommen werden.

Rund acht Mio. Euro investierte POCO samt Ausstattung in Erwerb und Modernisierung des ehemaligen Rathmer-Komplexes. Einen

Großteil der Mitarbeiter konnte POCO aus dem ehemaligen Rathmer-Team gewinnen. Weitere Köpfe ergänzen das Team, so dass nun insgesamt 70 Mitarbeiter unter der Leitung von Bayram Akgün tätig sind. In der POCO-Akademie wurden die Mitarbeiter auf ihre neue Aufgabe vorbereitet.

102 Küchen zeigt POCO in der Ausstellung. „Damit haben wir eines der größten Kü-

chenstudios Deutschlands“, erklärt Thomas Kurz. Und damit tritt POCO in die Fußstapfen des Möbelhauses Rathmer, denn auch hier gab es ein großes Küchensortiment.

Besonders stolz ist POCO auf die 31-Wohn-Kojen, mit denen der neue Markt den Kunden Einrichtungsbeispiele sehr anschaulich vorstellt. Gemeinsam mit Lüdinghausen Marketing ruft POCO die

„Lüdinghausen-Koje“ ins Leben. Im ersten Obergeschoss wird eine „Koje“ eingerichtet, in der es um die Stadt geht. Aus dem „Fenster“ hat man einen Blick auf die Burg Lüdinghausen (Riesen-Poster). In der Koje stellt Lüdinghausen Marketing Flyer und Produkte aus: Zum Beispiel die Lüdinghausen-Tassen, Windlichter und Bonbon-Gläser (allesamt in Zusammenarbeit mit der Caritas entstanden), die neue Broschüre „Hi-

storisches & Bauwerke, Natur & Geschichten“, den neuen Stadtplan, die Lüdinghauser Acht. „Wir fühlen uns mit dem Standort verbunden und möchten gerne etwas für die Stadt tun“, so Marktleiter Akgün und Vertriebsleiter Kurz. Ideen gibt es bereits einige ...

→ www.poco.de



Cornetto und Manfred
schmusen.

Echt zum Knuddeln

Familie Näsemann bietet auf ihrem Hof Schnupperkurse mit Alpakas an

Man möchte sie knuddeln und mit nach Hause nehmen. So niedlich sind die Alpakas, die Familie Näsemann auf ihrem Hof in der Bauerschaft Aldenhövel züchtet. Seitdem Frank und Beatrix Näsemann im Fernsehen eine Reportage über die Tiere gesehen haben, war es um sie geschehen. Seminare in ganz Europa wurden besucht und jegliche Literatur verschlungen. Sie stiegen nach zwei informativen Jahren in die Alpaka-Zucht ein. Zunächst noch im Bergischen Land, seit vielen Jahren nun schon in

Lüdinghausen. „Jedes Tier hat einen Namen, einen Microchip und einen Pass“, erklärt Sohn Niklas. Auch das zeigt die enge Verbundenheit der Familie mit den Tieren. Zu jedem gibt es eine besondere Geschichte. Alpaka Tina zum Beispiel ist nach der Freundin von Niklas Bruder benannt. Diese hatte bei der Geburt des Crias (so nennt man die Fohlen der Alpakas) geholfen.

Alpakavlies wärmt und kühlt

Einmal im Jahr werden die rund 80 Alpakas geschoren. Ein ausgewachsenes Tier bringt etwa drei Kilogramm Wolle. Was macht Alpakas so besonders? Sie kommen aus Südamerika, genauer gesagt aus den Anden. Mit ihrem Vlies trotzen sie jedem Wetter. Ob -15 oder +25 Grad – Alpakas sind in der Lage, durch ihr Vlies ihre Körpertemperatur zu regulieren. Im Winter wärmt es, im Sommer kühlt es. Das Vlies der eigenen Tiere wird unter anderem für die Befüllung von hochwertigen Steppbetten verwendet, die in eigener Herstellung produziert werden, denn die Familie Näsemann betreibt bereits in der vierten Generation die Bettenfachgeschäfte „DORMA VITA“.

Alpaka Hofladen:

Freitagnachmittags 15 bis 18 Uhr geöffnet

Alpaka-Schnupperkurse:

Dauer: ca. 2 Stunden Kosten: 20 Euro

Termine: 22. Oktober, 26. November, 14. Januar

Anmeldung: Abolengo de Alpaca, Aldenhövel 63

59348 Lüdinghausen, Tel. 0 25 98 / 91 86 45

info@abolengo-alpaka.de, oder über das Anmelde-

formular auf der Homepage.

→ www.abolengo-alpaka.de



Fotos: Näsemann

Familie Näsemann liebt die
sanftmütigen Tiere.



Rund 80 Alpakas tummeln sich
in der Bauerschaft Aldenhövel.

Alpakas sind wie alle Kamele Herdentiere und fühlen sich in Gruppen am wohlsten. Sie sind Pflanzenfresser und ernähren sich fast ausschließlich von Gräsern. Neuweltkameliden, die nicht in den Anden leben, bekommen zusätzlich Mineralien. Familie Näsemann bietet im Hofladen und Onlineshop fair gehandelte Accessoires und Bekleidungsstücke aus Alpaka: Schals, Socken, Ponchos und vieles mehr. Ihre Beziehungen nach Peru und Chile, zu Züchtern sowie zu den Strickerinnen sind eng, fast freundschaftlich. Die Familie möchte zeigen, dass eine faire Wirtschaft möglich ist, von der alle profitieren.

Füttern, Streicheln, spazieren gehen

Da Alpakas so ein ruhiges und ausgeglichenes Wesen haben, werden sie auch als Therapietiere eingesetzt. Bei den Näsemanns kann man die Tiere bei Schnupperkursen kennenlernen. Die Teilnehmer dürfen die Tiere füttern. Wenn man sich ruhig verhält, kommen die Tiere auf einen zu und lassen sich sogar berühren. Nach der Pause, in der es Snacks und Getränke gibt, geht es auf einen kleinen begleiteten Spaziergang durch Wald und Wiesen. Wer mag, darf sogar ein Alpaka halten. *Nadine Wenge*

Frisches vom Markt

Der Wochenmarkt ist wieder auf den Marktplatz gezogen. Jeden Dienstag und Freitag von 8 bis 12.30 Uhr bieten die Händler ihre frischen Waren an. Was gibt es wo? Wir haben einen Rundgang gemacht.

Kostenbader



Fotos: Nadine Wenge, Julian Bergmann

Di + Fr

Fleischerei Middelmann

Silvie Piereck (li), Michaela Ebeling (mitte), Iris Middelmann (rechts) beraten ihre Kunden gerne.

Di + Fr



Obst & Gemüse Akgül

Samir Akgül erfreut seine Gäste mit frischem Obst und Gemüse.

Di + Fr



Biostand Mörchen

Bei Werner Neumann gibt es frisches Obst und Gemüse.

Di



Bäckerei Nieß

Dienstags bietet die Bäckerei Nieß ihre frischen Backwaren an.

Fr



Fleischerei Edles Fleisch

Bei Simon Schröder gibt es freitags eine Auswahl ausgefallener Fleischprodukte.

Gartenstraße

Tara M

Schuhpark

Münsterstraße

Markt Apotheke

dm

Blumen Rita

Queenie

Reibekuchen Wloch

Wilhelmstraße

Kleine Münsterstraße

Sparkasse

Askari

Markt platz

Flowerservice Snippert

Hofprodukte Eier Lefering

Oliven & Feinkost Rmadan

Fleischerei Middelmann

Obst & Gemüse Akgül

Bio-Obst-Gemüse Neumann

Bäckerei Nieß / Edles Fleisch

Wild & Geflügel Schröder

Käsestand Hericks / Lamskemper

3-Burgen-Brunnen

Feinkost Lütjen

Wild & Geflügel Evers

Blumen Struck

Biobäckerei Cibaria

Honig Kraneburg

Obst, Gemüse & Kartoffeln Temiz

Burgstraße

Langenbrückenstraße



Di + Fr
Wild & Geflügel Schröder
 Wer frisches Wild und Geflügel möchte, ist bei Anke Schröder richtig.



Fr
Käsestand Lamskemper
 Freitags wartet Gisela Lamskemper mit einem breiten Angebot an Käseprodukten auf.



Di
Käsestand Hericks
 Dienstags bringt Michael Hericks eine große Auswahl an Käsespezialitäten mit.



Di + Fr
Feinkost & Fisch Lütjen
 Fischfeinkost gibt es zwei Mal die Woche bei Lütjen.



Di + Fr
Wild & Geflügel Evers
 Angelika Evers hat frisches Wild und Geflügel im Angebot.



Di + Fr
Blumen Struck
 Alles was grünt und blüht, hat Gartenbau Struck im Angebot.



Honig Kraneburg
 Imker Wilhelm Kraneburg bringt seinen selbst gemachten Honig mit.



Di + Fr
Obst, Gemüse & Kartoffeln Temiz
 Hier erwartet die Marktbesucher eine Fülle an frischem Obst und Gemüse.



Di + Fr
Hofprodukte Eier Lefering
 Die Familie Lefering bringt Hofprodukte von ihrem Hof in Ottmarsbocholt mit.



Di + Fr
Oliven & Feinkost Rmadan
 Bei A. Rmadan kann man immer allerlei probieren.



Di + Fr
Biobäckerei Cibaria
 Katharina Zabl präsentiert Bio-Backwaren.



Di + Fr
Reibekuchen Wloch
 Für die Stärkung zwischendurch: Joachim Wloch ist mit seinem Reibekuchenstand vertreten.

Fotos: Nadine Wenge, Julian Bergmann



Fr

Blumen Rita

Wer frische Schnitt- und Topfblumen möchte, ist bei Blumen-Rita richtig.



Di

Flowerservice Snippet

Bei Alfred Snippet gibt es eine große Auswahl an frischen Blumen.



So gut schmeckt der Herbst: Kürbis Muffins

Fotos: Nadine Wenge, Julian Bergmann

Zutaten (Für 6 Portionen)

250 g Hokkaido-Kürbis / 3 getrocknete Tomaten (in Öl) 75 g Schinken (gekocht) / 150 g Mehl 80 g Parmesan (gerieben) / 2 Eier, (Kl. M) 2 TL Weinsteinbackpulver / 200 g Schmand Salz, Pfeffer / 12 Stiele Thymian (klein)

Zubereitung: Backofen auf 180 Grad (Umluft 160 Grad) vorheizen. Kürbis putzen, entkernen und grob raspeln. Tomaten und Schinken in Würfel schneiden. Kürbis mit Mehl, der Hälfte des Parmesans, Eiern, Backpulver, Schmand, Schinken und Tomaten in einer Schüssel vermischen, mit Salz und Pfeffer abschmecken. 6 Mulden eines Muffin-Blechs mit Papierförmchen auslegen oder fetten und mehlen, Teig einfüllen, mit dem restlichen Parmesan bestreuen und jeweils mit 1 Thymianstiel belegen. Muffins im heißen Ofen auf einem Rost auf der mittleren Schiene ca. 20 Min. goldbraun backen (Stäbchenprobe). Mit frischen Thymianstielen belegen.

Impressum

Herausgeber: Lüdinghausen Marketing
Borg 4, 59348 Lüdinghausen
Telefon: 0 25 91/7 80 08
www.lhmarketing.de
info@lhmarketing.de

Redaktion: Lars Werkmeister, Nadine Wenge
Texte: Nadine Wenge
Gestaltung: müller mixed media
Auflage: 5000

Erscheinung nächste Ausgabe: 1.12. 2017
Einsendeschluss Termine: 1.11. 2017
Redaktionsschluss: 10.11. 2017
Anzeigenschluss: 10.11. 2017



Das Lüdinghaus

Geschäftsstelle Lüdinghausen Marketing,
Tourist-Information, Zimmervermittlung,
Ticketverkauf, LH-Shop, Fahrradverleih

Lüdinghausen Marketing e.V.
Borg 4 · 59348 Lüdinghausen
Tel: 0 25 91/7 80 08 · Fax: 0 25 91/7 80 10
■ www.luedinghausen-tourismus.de
■ info@luedinghausen-marketing.de



Foto: Lions Lüdinghausen

Manfred Pape (re) und seine Mitstreiter präsentieren den Lions-Adventskalender 2017.

Neuer Adventskalender

Ende Oktober starten die Lions ihre Adventskalender-Aktion

5750 verkaufte Kalender, 480 Preise, 279 Sponsoren und 22500 Euro für einen guten Zweck – das ist die Bilanz der Lions-Adventskalender-Aktion 2016. Und genau so soll es in diesem Jahr weitergehen mit der nunmehr 7. Auflage des Kalenders. Denn: Nach dem Kalender ist vor dem Kalender. Seit Mitte Februar sind Lions-Pastpräsident und Projektleiter Manfred Pape und seine Mitstreiter bereits wieder dabei, die diesjährige Aktion vorzubereiten.

So funktioniert's: Fünf Euro kostet ein Kalender. Jedes Exemplar ist mit einer Los-

nummer versehen. Vom 1. bis zum 24. Dezember darf man dann jeden Tag ein Klappchen öffnen, dahinter verbergen sich die möglichen Tagesgewinne. Ob man gewonnen hat, kann man den Westfälischen Nachrichten entnehmen oder online auf der Lions-Homepage nachlesen.

Preise zwischen 30 und 1000 Euro warten auf die Gewinner. Als Hauptpreise winken u.a. ein Reisegutschein (1000 Euro) sowie TV Entertainment-Systeme (1000€). Jeden Tag werden 13 bis 14 Preise vergeben. Jeder Kalender gewinnt aber nur ein Mal (die Gewinnchance liegt bei 1:12). Die Gewinner werden per Zufallsgenerator am Computer ermittelt. Die Gut-

scheine für die Preise liegen in der Hauptstelle der Volksbank Lüdinghausen-Olfen zur Abholung bereit.

Der Verkauf startet am 27. Oktober auf dem Wochenmarkt, weiter geht es am 28. Oktober vor den Lebensmittelmärkten in Lüdinghausen und Seppenrade. „Viele Kalender sind dann schon weg“, sagt Manfred Pape. „Die Nachfrage ist riesig.“ Verkaufsstellen sind außerdem: die Hauptstellen der Volksbank und Sparkasse in Lüdinghausen, Filialen der Volksbank in Seppenrade sowie der Sparkasse in Seppenrade und am Markt in Lüdinghausen, Reformhaus Niemeyer und Lotto Eichler. „Mit dem Erlös unterstützen wir soziale Einrichtungen in Lüdinghausen und Umge-

»Mit dem Erlös unterstützen wir soziale Einrichtungen«

bung, vor allem im Kinder- und Jugendbereich“, erklärt Pape. „Das Geld bleibt also in der Region.“ Die Lions vergeben in diesem Zusammenhang auch den Jugendsozialpreis.

→ Bewerbungen hierzu und weitere Informationen unter: www.lions-luedinghausen.de



Fotos: St. Marien-Hospital Lüdinghausen

Verwaltungsdirektorin des St. Marien-Hospitals Monika Kleingräber-Niermann.

Kurze Wege für die Patienten

MarienCampus: Großes Gesundheitsnetzwerk für Lüdinghausen und die Region

„Das ist ein ganz bedeutendes Projekt für Lüdinghausen und die Region“, sagt Monika Kleingräber-Niermann, Verwaltungsdirektorin des St. Marien-Hospitals Lüdinghausen. Im April 2016 war der Grundstein für das „neu(e)-haus“, ein 3.300 qm großes Neubauensemble entlang der Neu- und Mühlenstraße gelegt worden. Dieses bildet mit dem St. Marien-Hospital Lüdinghausen mit angeschlossener Tagesklinik sowie einer Klinik für Geriatrie Rehabilitation und dem Altenwohnhaus St. Ludgerus-Haus mit dem Angebot der Kurzzeitpflege und den Wohnungen für Betreutes Wohnen nun den MarienCampus. „Damit erweitert sich das bereits bestehende Gesundheitsnetzwerk an dieser Stelle

um viele weitere Partner, die die Gesundheitsversorgung der Bevölkerung für die Zukunft sichern“, so Kleingräber-Niermann. Es habe immer wieder Anfragen von Interessenten gegeben, sich auf dem Gelände des Hospitals anzusiedeln. Mit dem Investor Franz-Bernhard Tenberge habe man den Schritt nun gehen können.

Alle Netzwerkpartner auf dem MarienCampus arbeiten eng miteinander verbunden und garantieren kurze Wege für Patienten und deren Angehörige. Zudem werden Synergien der ambulanten und stationären Versorgung genutzt, die auch für die niedergelassenen Haus- und Fachärzte von Vorteil sind.

→ www.smh-luedinghausen.de

MarienCampus: Wer ist dabei?

St. Marien-Hospital Lüdinghausen mit angeschlossener Tagesklinik sowie einer Klinik für Geriatrie Rehabilitation und dem Altenwohnhaus St. Ludgerus-Haus mit dem Angebot der Kurzzeitpflege und den Wohnungen für Betreutes Wohnen

Augenheilkunde Ines Pahl

Chirurgie Dr. med. Farhad Arman

Chirurgie MVZ MediaVita GmbH

Gynäkologie und Zytologie

Dr. med. Petra Cassens

Hals-, Nasen- und Ohrenkrankheiten

Dr. med. Thomas Heinkele

Hautkrankheiten

Dr. med. Christina Nolting-Schräer

Innere Medizin MVZ MediaVita GmbH

Innere Medizin Dr. med. Thomas Wilke

Neurologie Dr. med. Christoph Jungeblut

Notfallpraxis Kassenärztliche Vereinigung Westfalen-Lippe

Schmerztherapie ganzheitliche, Thomas Kaulingfrecs, Ingo Rasing

Bären-Apotheke Jan Forster

CampusTreff Restaurant & Café

Caritas Sozialstation & Essen auf Rädern

Deutsches Rotes Kreuz DRK

DonumVitae Kreisverband Coesfeld e.V.

Interdisziplinäre Frühförderstelle

Kinderheilstätte Nordkirchen

Logopädie Reinhild Autering

LVM Versicherung

Clemens Hülsbusch-Brinkmann

Podologie Katrin Wisse

Reha- und Orthopädietechnik Kraft

Therapiezentrum salvea Inoges AG



Die neuen Räume des Campus Treff.

Schnelles Mittagessen im Campus Treff – Restaurant, Café & Kiosk auch für externe Gäste

Der Campus Treff, ein Restaurant, Café & Kiosk, dessen Betreiber die St. Marien-Hospital Lüdinghausen GmbH ist, lädt auch externe Gäste ein. Eine Versorgung von beruflich an Pausenzeiten gebundene Mitarbeiter hat dabei besondere Priorität. „Lassen Sie uns dafür Ihr persönliches Zeitlimit direkt bei Ihrer Bestellung wissen, damit wir Ihrem individuellen Anspruch gerecht werden können“, sagt Martina Holtkötter, Leiterin Küche und Restaurant. „Bei der Auswahl der frischen Produkte – sofern möglich aus der Region –, achten wir besonders auf hochwertige Qualität.“ Im Angebot: reichhaltiges Frühstück, gesundes Mittagessen, eine frische Waffel oder ein Stück selbst gebackener Kuchen. Alle Speisen und Getränke gibt es auch zum Mitnehmen, der Kiosk verfügt über ein großes Angebot an Mitnahmeartikeln wie z.B. Tageszeitung, Eis oder kleine Geschenkkäse.

→ Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag 7 – 18 Uhr

Samstag-Sonntag 8 – 18 Uhr.

Kontakt (Tischreservierung)

Telefon: 0 25 91 / 23 12 66

campustreff@smh-luedinghausen.de

Wir haben für Sie Tipps und Trends gesammelt.

Die Trends im Herbst

Im Herbst auf die Kanaren

Geheimtipp Zypern

Die Herbstferien sind spät in diesem Jahr. In vielen Urlaubsgebieten ist es daher schon in dieser Zeit sehr kalt. Wenn man dennoch einen verspäteten Sommerurlaub genießen will, empfiehlt Reisebüro Meimberg die Kanaren. Egal ob Fuerteventura, Teneriffa oder eine der anderen Inseln - es ist warm und die Inseln sind zugleich gut zu erreichen. Ein weiterer Geheimtipp des Reisebüros Meimberg ist Zypern. Die Insel bietet einen tollen Mix:



Foto: Meimberg

Strände, Wanderwege und auch Partyurlauber kommen auf ihre Kosten.

→ www.meimberg.de/reise-buero-luedinghausen-meimberg



Foto: Stratemeyer

Nachhaltig und dennoch stylish

Schmuck aus Holz

„Made in Germany“ liegt voll im Trend. Die deutschen Hersteller werden derzeit für Uhren und Schmuck bevorzugt gewählt und sind für den Herbst mit neuen Trendteilen gewappnet. „Es werden immer mehr Holzuhren und Holzbrillen verkauft“, so Bernd Falke, Inhaber von Optik Falke. Die Brillenglasmanufaktur Stratemeyer hat für die dunkle Jahreszeit spezielle Brillengläser, wie die Gläser der StreetEYE-Serie, entwickelt. Durch die Kombination von Brillenglasdesign, filterndem Grundmaterial und reflektierender Protektionsveredelung verringern sich die Blendungen. Die Augen werden vor allem in der Dämmerung und in der Nacht entlastet. Eine Hart-schicht, antistatische Eigen-

schaften sowie eine superhydrophobe Reinigungsschicht sorgen ergänzend für optimalen Sehkomfort.
→ www.optik-falke.de

Natürlich ist in

Dekorieren mit Rinde

In natürlichen Materialien kann man die Schönheit der Natur erkennen. Diesen Herbst sind vor allem Naturmaterialien voll im Trend. Egal ob Rinde als Gefäß oder Holz als kleines Accessoire im Kranz oder Gefäß. Naturmaterialien können vor allem gut mit



Foto: Kroger

Sukkulente kombiniert werden. Dabei sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt. Beliebt ist aktuell die Kranzform. Sehr schön auch mit Hortensien verarbeitet. Diese sind bei „Die Künstlerin“ im Herbst immer sehr beliebt.

→ www.die-kuenstlerin.net



Foto: Christoph Lakebrink/neumehm85.fotografie

Stadtansichten unserer Leser

In der letzten Ausgabe war es der Blick vom Felizitaskirchturm, dieses Mal ist es eine ganz andere Perspektive: Christoph Lakebrink hat eine besondere Stimmung eingefangen. Die alte Eisenbahnbrücke über dem Kanal erstrahlt im Abendlicht. Die Sonne geht am Horizont unter. Man hat fast das Gefühl, direkt auf die Sonne zuzufahren. Kennen Sie auch einen ungewöhnlichen Ort oder eine ungewöhnliche Perspektive? Haben Sie einen Lieblingsort in der Stadt? Oder haben Sie ein besonderes Bild gemacht? Dann schicken Sie uns ihr Foto (hochauflösende jpg-Datei) mit einem kleinen Text an info@luedinghausen-marketing.de. Wir freuen uns drauf!



Karin Schnaase im Wettkampf.

Eine einzigartige Erfolgsgeschichte

Der Badminton-Sport ist Aushängeschild für Lüdinghausen / Hobby- und Leistungssport unter einem Dach

Vor über 50 Jahren hatte es in der kleinen Turnhalle an der Tüllinghofer Straße begonnen. Damals hatten sich ein paar Lüdinghauser getroffen, um hinter einen Federball zu schlagen. Heute spielt die erste Badminton-Mannschaft des SC Union Lüdinghausen in der ersten Bundesliga. Über die beispiellose Erfolgsgeschichte sprach Nadine Wenge mit Michael Schnaase, Abteilungsleiter Badminton bei Union und selbst einstiger Europameister.

Herr Schnaase, will man die Erfolge der Lüdinghauser Badminton-Spieler aufzählen, so käme man kaum zum Ende, oder?

Seit über 25 Jahren haben wir jedes Jahr Titel geholt. Egal, ob westdeutsche Meisterschaft, deutsche Meisterschaft oder Europameisterschaft. Sogar bei Olympia sind wir regelmäßig vertreten. Als wir 2015 das Endspiel um die deutsche Meisterschaft ausgerichtet haben und selber deutscher Meister wurden, war sogar die ARD Sportschau da.



Michael Schnaase, ehemaliger Europameister im Badminton.

In der Bundesliga-Mannschaft spielen „waschechte“ Lüdinghauser. Wie kommt es, dass der Verein so eine Talentschmiede ist?

Seitdem wir in der Bundesliga spielen, waren immer Lüdinghauser im Kader, letztes Jahr sogar drei. Das ist einzigartig in der Liga. Und das soll auch so bleiben. Dafür tun wir einiges in der Nachwuchsförderung. Wir haben ein ausgezeichnetes Trainer-team mit sogar zwei A-Trainern. Wir sind Landesstützpunkt NRW und Bezirksstützpunkt. Wir kooperieren eng mit den Schulen in der Stadt, bieten AGs an, auch schon für Erstklässler. Gerade arbeiten wir außerdem an einem neuen Konzept für die Kleinsten, d.h. Talentnest.

Was macht Union als Verein aus?

Wir sind ein kleiner Verein, der familiär geführt wird. Bei

uns gibt es ein tolles Miteinander aus Leistungssport und Hobbyspielern. Viele Mitglieder spielen auch einfach aus Spaß, ganz ohne Wettkämpfe. Aber die Spitzensportler sind natürlich Vorbilder, vor allem für die Kinder.

Wenn Sie erklären müssten, warum Badminton so viel Spaß macht. Was würden Sie sagen?

Badminton ist eine der schnellsten Sportarten überhaupt. Der Ball erreicht Geschwindigkeiten von über 400 km/h. Es ist ein athletisches und spannendes Spiel. Daher auch so interessant für die Zuschauer. Wir sind froh, dass nun die Leistungssporthalle gebaut wird. Damit können wir zum einen bessere Trainingsmöglichkeiten bieten, zum anderen aber auch mehr Zuschauer unterbringen.

Andere Vereine weichen auf größere Hallen in anderen Städten aus. Käme das für Sie auch in Frage?

Wir haben zwar Anfragen. Aber ganz klar: Nein. Wir sind Lüdinghauser. Und haben hier ein treues Publikum. Viele unserer auswärtigen Zuschauer sind so begeistert von Lüdinghausen, dass sie nicht nur zu den Spielen kommen, sondern bereits

eher anreisen, um sich die Stadt anzuschauen, oder sogar über Nacht bleiben.

→ Wer neugierig geworden ist und bei Union Badminton spielen möchte, für den gibt es online jede Menge Infos: www.scunion08.de



Karin Schnaase und Josche Zurwonne mit ihren Medallien.

Heimspieltermine und Gegner der Bundesliga-mannschaft:

2017

7.10. | 14 h > TSV Neuhausen
8.10. | 14 h > TSV Freystadt
10.11. | 19 h > 1. BC Wipperfeld
10.12. | 14 h > Funball Dortelweil
17.12. | 14 h > 1. BC Bischmisheim

2018

9.1. | 19 h > TSV Trittau
28.1. | 14 h > TV Refrath
27.2. | 19 h > 1. BC Beuel
24.3. | 14 h > 1. BV Mülheim

Ort: Sporthalle des St. Antonius-Gymnasiums



30.9. Zünftig gefeiert wird beim Oktoberfest.

Samstag, 30. September

16.00 bis 20.00 – Saisonabschluss der Feierabendradler mit anschließendem Essen, Veranstalter: ADFC, Ort: Marktbrunnen, Infos: www.adfc-nrw.de

19.00 – Oktoberfest In diesem Jahr feiert die Bürgerschützengilde Lüdinghausen e.V. traditionell zum 11. Mal ihr Oktoberfest auf der Pferdewiese an der Steverstraße. Einlass ins bajuwarisch geschmückte Festzelt ist um 18 Uhr, Beginn des Festes 19 Uhr. Der Vorverkauf geht bis zum 28.09.2017, VVK 16,00 Euro, AK 18,00 Euro. Karten sind bei der Sparkasse Westmünsterland, der Volksbank Lüdinghausen-Olfen eG sowie Lüdinghausen Marketing erhältlich. www.buergerschuetzengilde-lh.de

19.00 – Volleyball SC Union Lüdinghausen gegen SV Werth.

Regionalliga West Frauen. Turnhalle Richard-von-Weizäcker-Berufskolleg. www.union08.de

Oktoberfest-Woche mit zünftigen bayrischen Spezialitäten und Fassbier im passenden Ambiente, Naundrups Hof (bis 8. Oktober)

20.00 – Dave Goodman & Steve Baker Veranstalter: Ricordo, Ort: Ricordo, Info: www.ricordo.de

Dienstag, 3. Oktober

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt

Freitag, 6. Oktober

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt

Samstag, 7. Oktober

9.00 bis 15.00 – Bauernmarkt
10.00 – InMotion, Tag der offenen Tür Neueröffnung des

neuen Kursraums, verschiedene Kurse, Inhaberin Ariane Kosick-Albitz hält verschiedene Angebote (Verträge und 10er-Karten) bereit; InMotion Yoga & Pilates Gesundheitsstudio, Seppenrader Straße 54 (Zugang über Marderweg), 59348 Lüdinghausen; Infos: www.inmotion-lh.de

13.30 bis 15.00 – Offene Stadtführung

19.30 – Das kleine Sinfoniekonzert Konzertreihe B, Eintritt: Vorverkauf 15 Euro, Abendkasse: 18 Euro. Abonnement Konzertreihe A plus B: 90 Euro, bis 18 Jahre 54 Euro, Studenten 54 Euro. Veranstalter: Musica Camerata in Kooperation mit KAKTUS, Ort: Kapitelsaal Burg Lüdinghausen, Infos: www.kaktus-kulturforum.de

20.00 – Konzert „KirVocal“ Einlass: 19 Uhr, Eintritt: 19 Euro. Veranstalter und Ort: RICORDO, Infos: www.ricordo.de

20.00 – Konzert Sinna Gunnlaugs & Julia Hülsmann Im Rah-

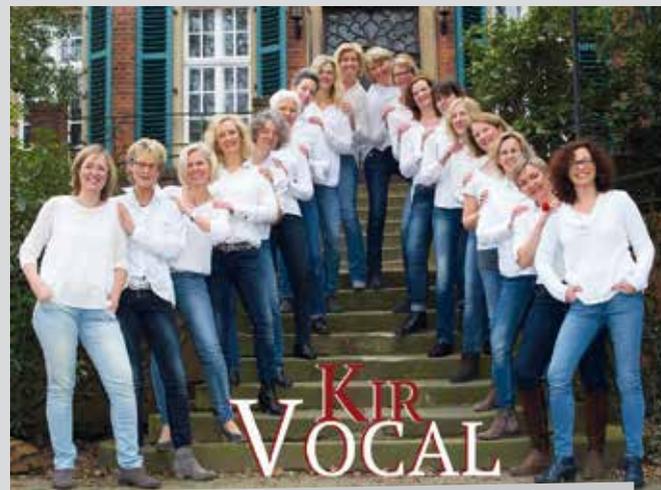


7.10. Bauernmarkt

men des neuen Münsterlandfestivals treffen zwei renommierte Vertreterinnen der internationalen Jazzszene aufeinander. Burg Vischering, Eintritt: 18 Euro, Tickets: 02591/799011

Sonntag, 8. Oktober

11.00 – Familien-Zaubergala eine bunte Zaubergala mit fantastischen Zauberern zugunsten des Zentrums für Zauberkunst in Appelhülsen. Eintritt: 10 Euro, ermäßigt 5 Euro. Veranstalter und Ort: Burg Vischering, Infos: www.burg-vischering.de



7.10. Der Lüdinghauser Frauenchor Kir Vocal

13.00 – Herbstausflug Veranstalter: Hüwelgemeinschaft, Ort: Althoff, Infos: www.huewelgemeinschaft.de

17.00 – Volleyball SC Union Lüdinghausen gegen TV Gladbeck II. Regionalliga West Frauen. Turnhalle Richard-von-Weizäcker-Berufskolleg. Infos: www.union08.de

Dienstag, 10. Oktober

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt

Freitag, 13. Oktober

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt
16.00 bis 20.00 – Abendmarkt

19.00 – Moonlightshopping, Ort: Heimathaus Seppenrade, Infos unter: www.moonlightshopping.de

19.30 – Die Swinger Söhne zu Gast im Naundrups Hof, Die Swinger Söhne sorgen mit kru-



7.10. Sinna Gunnlaugs & Julia Hülsmann

20.00 – Konzert „Blues Delivery“ Einlass: 19 Uhr, Eintritt: 18 Euro. Veranstalter und Ort: RICORDO, Infos: www.ricordo.de

Samstag, 14. Oktober

20.00 – H.G. Butzko: Menschliche Intelligenz Dschihadisten im Nahen Osten, oder Evangelikale im Wilden Westen, selbst CDU/CSU berufen sich in ihrem Namen auf einen Religionsstifter, und auch wenn sie sich in der Wahl ihrer Methoden unterscheiden, so haben sie alle etwas gemeinsam: Sie vermischen, so H.G. Butzko, in unzumutbarer Weise Religion und Politik. Höchste Zeit also für einen gläubigen Atheisten.



14.9. H.G. Butzko

den Texten über Westfalen und herrlichen Melodien für einen unterhaltsamen Konzertabend im Naundrups Hof. Einlass ab 19 Uhr. Eintrittskarte 15 Euro. Kartenvorverkauf im Naundrups Hof. Veranstalter und Ort: Naundrups Hof, Infos: www.naundrupshof.com

Und wer wäre da nicht besser geeignet, als H.G. Butzko, Dauer-gast in allen Kabarettssendungen des deutschen Fernsehens und Träger des deutschen Kleinkunstpreises. Stets tagesaktuell kommt sein satirisch-politisches Kabarett ohne Gebetsmühlen und Moralpredigt aus. Er jongliert nicht mit Keulen, sondern mit Gedanken, und wenn er singt, dann ist es das Hohelied der Menschlichkeit in unmenschlichen Zeiten. Eintritt: 16 Euro. Vorverkauf ab dem 13. September 2017 bei LH-Marketing oder bei den Freunden der Kleinkunst. Veranstalter: Freunde der Kleinkunst, Ort: Aula der Realschule, Infos: www.freunde-der-kleinkunst.de

Sonntag, 15. Oktober

13.30 – Herbstwanderung ab Heimathaus. Veranstalter: Heimatverein Seppenrade, Infos: www.seppenrade.de

18.00 – Konzert Der gemischte Chor des Musikschulkreises Lüdinghausen unter der Leitung von Elmar Sebastian Koch bringt in der Felizitaskirche zwei Chorwerke der französischen Romantik für gemischten Chor, 4 Solisten und Orchester zu Gehör: Das berühmte Requiem von Gabriel Fauré und die selten zu hörende Messe in A-Dur, op. 12 von César Franck. Gemeinsam ist den Werken die friedvolle und klang sinnliche Stimmung, die beide Kompositionen ausstrahlen. Eintritt: 15 Euro; ermäßigt: 10 Euro. Verkauf über die ChorsängerInnen, das Pfarrbüro und das Büro der Musikschule Villa



13.10. Blues Delivery heizen im RICORDO ein

Westerholt. Veranstalter: Musikschulkreis Lüdinghausen, Ort: St. Felizitas-Kirche

Dienstag, 17. Oktober

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt

Freitag, 20. Oktober

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt

Samstag, 21. Oktober

Lokalschau Kaninchenzuchtverein W308 (bis 22.10.) mit Kaninhopp-Vorführung Taubenhalle, Adam-Stegerwald-Straße 22

Sonntag, 22. Oktober

17.00 – Volleyball SC Union Lüdinghausen gegen SG Langenfeld. Regionalliga West Frauen. Turnhalle Richard-von-Weizäcker-Berufskolleg. Infos: www.union08.de

Dienstag, 24. Oktober

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt

Mittwoch, 25. Oktober

15.00 – Kaffeemusik mit Anette Becker Kaffee & 1 Stück Kuchen 9,50 €, ein unterhaltsamer Nachmittag bei Kaffee, Kuchen und Akkordeonmusik zum Mitsingen. Naundrups Hof. Infos: www.naundrupshof.com

Freitag, 27. Oktober

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt
16.00 bis 20.00 – Abendmarkt

Samstag, 28. Oktober

20.00 – Kneipennacht mit Live-Konzerten 5 Locations – 1 Preis
Veranstalter: Wirteverein Lüdinghausen

Sonntag, 29. Oktober

10.30 bis 14.00 – Brunchbuffet
Um vorherige Tischreservierungen wird nach Möglichkeit gebeten. Preis: 17,90 Euro p.P. Veran-

stalter und Ort: Restaurant Flussaufwärts, Infos: www.steverbett.de

Montag, 30. Oktober

16.30 bis 20.30 – Blutspende
DRK Ort: Hauptschule Lüdinghausen, Infos: www.drk-luedinghausen.de

Dienstag, 31. Oktober

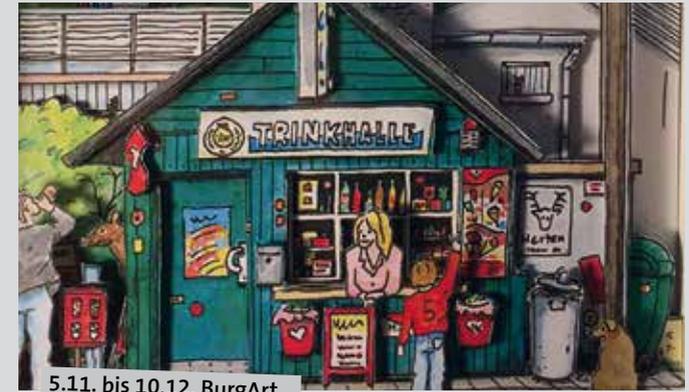
8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt

Donnerstag, 2. November

15.00 – Pralinen „flussaufwärts“ – Workshop. Unter kompetenter Anleitung erfahren die Teilnehmer alles über die verschiedenen Zutaten und Zubereitungsarten, Werkzeuge als auch edle und hochwertige Zutaten stehen bereit. Bestimmen Sie den Schmelzpunkt von Schokolade, verfeinern Sie die Füllung der Pralinen mit dem Geschmack von Mokka oder aromatisieren Sie das von Mandeln und Zucker dominierte Marzipan mit einem exotischen Aroma wie Ingwer. Inklusive Kochschürze „flussaufwärts“ und Rezeptheft. Die zubereiteten Pralinen nimmt man in einer schönen Verpackung mit nach Hause. 69 Euro,



2.11. Pralinen-Workshop



5.11. bis 10.12. BurgArt

Restaurant „flussaufwärts“ im Steverbett Hotel (auch am 9., 16., 23. und 30.11., jeweils um 15 Uhr)

18.00 – Stever-Fondue im Restaurant Flussaufwärts. Infos: www.steverbett.de

Freitag, 3. November

08.00 bis 12.30 – Wochenmarkt

Generalversammlung der 1. Kompanie, Veranstalter: St. Johanni Seppenrade, Ort: Spielmannszugheim, Infos: www.st-johanni-seppenrade.de

Samstag, 4. November

13.30 – Offene Stadtführung

Sonntag, 5. November

bis 10.12. – BurgArt 2017 [Ausstellung] Über die Grenzen Lüdinghausens hinaus erfreut sich die BurgArt seit Jahren großer Beliebtheit. Die Besucher finden hier eine beeindruckende Auswahl an künstlerischen Uni-

katzen, die teilweise extra für diese Ausstellung hergestellt wurden. Die BurgArt 2017 zeigt u.a. Arbeiten der folgenden Künstler: Rosi Roters, Michael Wienand, Ewa Budny, Heinz Zwernemann, Angelika Kersting und Annette Rawe. Alle Arbeiten sind käuflich zu erwerben. Burg Lüdinghausen, sa/so/feiertags 11-17 Uhr, Eintritt frei, Infos: www.kaktus-kulturforum.de

11.00 – Kartoffelfest Rund um die Kartoffel dreht sich alles beim Kartoffelfest. Der Herbstmarkt lädt von 11 bis 18 Uhr



5.11. Kartoffelfest

zum Bummeln und Shoppen ein, es gibt Kulinarisches rund um die Knolle und noch viel mehr. Auch die Lüdinghauser Geschäfte öffnen ihre Türen von 13 bis 18 Uhr und halten besondere Aktionen und Angebote für die Besucher bereit. Für die Kinder gibt es ein buntes Programm. Veranstalter: Lüdinghausen Marketing, Ort: Innenstadt, Infos: www.lhmarketing.de

12.00 bis 18.00 – Hausmesse 2017
Nach der großen Jubiläums-WEIN-messe im Juli lädt Wein Stork heute zu einer offenen Verkostung ein. Die Entdeckungen des Jahres treffen auf die "Hidden-Champions" des umfangreichen Angebots. Freuen Sie sich auf spannende Entdeckungen, gute Gespräche und profitieren Sie beim Herbsteinkauf vom Messerabbatt. Veranstalter und Ort: Wein Stork. Infos: www.wein-stork.de

Uhrzeit? – Flohmarkt im Kapitelsaal „Dies und Das“ vom Dachboden und Keller, Verkauf ausschließlich zu Gunsten der Burg Lüdinghausen, Burg Lüdinghausen

Dienstag, 7. November

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt

Donnerstag, 9. November

18.00 bis 19.00 – Martinsumzug
Veranstalter: Hüwelgemeinschaft, Ort: Hüwelgelände, Infos: www.huwelgemeinschaft.de

Freitag, 10. November

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt



11.11. Hochklassiger Volleyball beim Heimspiel der Union-Damen

20.00 – KulturBühne: Josef und Maria mit Jutta Speidel und August Schmölzer, ein Spiel von Peter Turrini. Einschmeichelnde Werbeslogans verklingen, dann eine letzte, unpersönliche Durchsage fürs Personal. Betriebsschluss im Kaufhaus. Eine mondän aufgetakelte Dame betritt den Personalraum, zieht sich um, legt die elegante äußere Schicht ab. Maria ist hier, um sauberzumachen, sie ist Aushilfsputzfrau. Josef kommt dazu, Wachmann, sichtlich froh, einen Menschen zu finden in der Einsamkeit dieser Nacht. Zögerlich erst kommen die beiden ins Gespräch. Sie entdecken den Menschen im anderen. Zwei Men-

schen, für die das Leben in der kapitalistischen Gesellschaft keine sonderliche Überraschung mehr übrig zu haben schien, blühen auf, weil sie sich trotz und inmitten totaler Entfremdung umeinander bemühen. Eintrittskarten: 1. Rang 22,00 €, 2. Rang 19,00 €, 3. Rang 15,00 €, unter Telefon: 926-176. Veranstalter: Stadt Lüdinghausen Ort: Aula der Realschule, Infos: www.luedinghausen.de

Samstag, 11. November

Volleyball SC Union Lüdinghausen gegen VC Eintracht Geldern (Halle und Uhrzeit stehen noch nicht fest). www.union08.de



16.11. Schnaps im Silbersee

11.30 – Beginn der Gänsesaison
Start in die Gänsesaison mit einer speziellen Karte rund um das genussliche Federvieh und leckeren Wildspezialitäten. Veranstalter und Ort: Naundrupshof, Infos: www.naundrupshof.com

17.30 – Martinsumzug mit der Mariengrundsule Veranstalter: Heimatverein Seppenrade, Infos: www.seppenrade.de

14.00 bis 17.00 – Werkstatt-Cafe „Kannste mal“ Hier gibt es in angenehmer Atmosphäre kostenlos Hilfe bei den Reparaturen von kaputten Gegenständen. Alles, was der Gast ohne Hilfe Dritter und ohne Transportmittel tragen kann, wird unter die Lupe genommen. Freuen Sie sich auf den Erfahrungsaustausch bei der gemeinsamen Reparatur Ihrer liebgewonnenen Schätze mit ambitionierten Handwerkern und Freiwilligen. Dazu gibt es Getränke und Selbstgebackenes. Veranstalter: Bürger für Bürger LH, Ort: Kath. Familienbildungsstätte, Infos: www.buerger-fuer-buerger-lh.de

19.30 – 20.30 – Premiere Plattdeutsches Theater Ort: Heimathaus Lüdinghausen

20.00 – Abschlusskonzert Münsterlandfestival mit Sigurdur Flosason & Lars Jansson Trio und dem Tania Giannouli Ensemble. Zum großen Finale des Münsterlandfestivals treffen zwei Jazzensembles aus den beiden Gastländern Griechenland und Island zu einem Doppelkonzert aufeinander. Ort: Burg Vischering. Eintritt: 26 Euro, Tickets: 02591/799011



11.11. Abschlusskonzert Münsterlandfestival mit dem Sigurdur Flosason & Lars Jansson Trio

Dienstag, 14. November

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt

Donnerstag, 16. November

20.00 – Schnaps im Silbersee
Wortjongleure & Klangdompteure. Ein frischer Wind weht mit Schnaps im Silbersee über die Konzertbühnen und der frisch mitunter durchaus zur Sturmbö auf. Ein erfrischender und unterhaltsamer Abend mit schnörkelloser Gitarrenmusik, authentischen Texten und viel Spaß, Einlass: 19.00 Uhr, Beginn: 20.00 Uhr, Vorverkauf: 17,00 €, Abendkasse: 19,00 €, Ort: RICORDO, Infos: www.ricordo.de

20.00 Uhr – Konzert parler cantando mit Werken von Vivaldi, Magnificat, Gloria u.a.. Veranstalter: Chor parler cantando, Ort: St. Felizitas-Kirche.

Freitag, 17. November

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt

Samstag, 18. November

18.00 – Volleyball SC Union Lüdinghausen gegen TuS Herten. Regionalliga West Frauen. Turnhalle Antonius-Gymnasium. www.union08.de

19.30 – Preisträger musizieren
Konzertreihe A plus B. Junge Künstler aus der Region musizieren aus der Region mit der Musica Camerata Lüdinghausen. Veranstalter: Musica Camerata in Kooperation mit KAKTUS, Ort: Kapitelsaal Burg Lüdinghausen, Infos: www.kaktus-kulturforum.de

20.00 – Ordentliche Generalversammlung Veranstalter: Struck, Ort: Burghof Richter, Infos: www.struck-lh.de



25.11. Dschungelbuch – das Musical mit Mogli und Balou in der KulturBühne

Dienstag, 21. November

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt

Freitag, 24. November

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt

19.00 – **Doppelkopfturnier** Veranstalter: Schützengilde Berenbrock e.V., Ort: Berenbrocker Schule, Infos: www.schuetzengilde-berenbrock.de

Samstag, 25. November

15.00 bis 17.00 – **KulturBühne: Dschungelbuch – das Musical** Tickets über die Hotline 01805 – 600 311, online unter www.theaterliberi.de und bei allen bekannten Vorverkaufstellen, z.B. Bürgerbüro, Frau Heitmann, Borg 2, 59348 Lüdinghausen. Veranstalter: Liberi Theater, Ort: Aula der Realschule, Infos: www.luedinghausen.de

Montag, 26. November

16.00 – **Winterfeuer mit Glühwein, Bratpfel und Lagerfeuer-musik** Ein Ort zum Treffen, mit Freunden einen Plausch halten, schöne Dinge bei den Ausstellern erwerben und die Adventszeit bei Glühwein und Lagerfeuermusik auf sich wirken lassen. Ort: Naundrups Hof, www.naundrupshof.com

Dienstag, 28. November

8.00 bis 12.30 – Wochenmarkt

Samstag, 2. Dezember

16.00 bis 18.00 – **Advents- und Weihnachtskonzert** des Singkreises „Glocke“ Lüdinghausen. Veranstalter: Singkreis Glocke/Günther Sterz, Ort: Foyer des Richard-von-Weizsäcker Berufskollegs, Info: www.luedinghausen.de

bis 3. Dezember – **Weihnachtsmarkt Seppenrade** Veranstalter: Heimatverein Seppenrade, Infos: www.seppenrade.de/heimatverein-seppenrade

bis 3. Dezember – **Weihnachtsmarkt der Hobbykünstler**, Veranstalter: LH Marketing, Infos: www.lhmarketing.de

Das nächste Magazin stadtleben erscheint Ende November. Dann mit allen Terminen bis März 2018.



SCHNELLES INTERNET FÜR ZUHAUSE

IM BESTEN TELEKOM-NETZ MIT BIS ZU 50 MBIT/S SURFEN

JETZT AUCH IN IHRER REGION!

Jetzt in Ihrem Telekom Shop, unter www.telekom.de oder 0800 33 03000.



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

1) Lt. Leserwahl connect 2017, Heft 07/17. MagentaZuhause war nicht Gegenstand der Leserwahl. Ein Angebot von: Telekom Deutschland GmbH, Landgrabenweg 151, 53227 Bonn.



1924 UNSER
TRADITIONS
BROT
geiping®

JETZT NEU!



WWW.GEIPING.DE

geiping®